

テーマ 「主婦の『消費税増税に対する』意識調査」

調査時期 平成 24 年 10 月
 調査対象 福岡県内のサラリーマン家庭の主婦 500 人
 (うち回答者 479 人、回答率 95.8%)

回答者区分	%
20代	6.3
30代	25.9
40代	37.6
50代	19.6
60代	10.6

平成 24 年 8 月 10 日、平成 26 年 4 月に 8%、平成 27 年 10 月に 10%に引き上げる消費税増税法が成立しました。そこで、消費税増税実施前の消費動向について、アンケート調査を行いました。

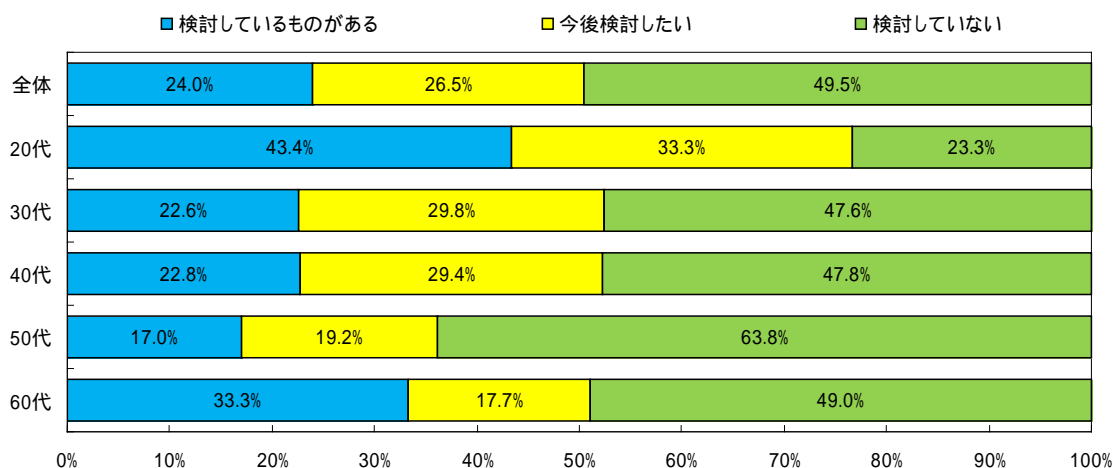
増税前に購入を検討しているものはありますか：

『検討しているものがある』は 24.0%、『今後検討したい』は 26.5%、『検討していない』は 49.5%。

『検討しているものがある』または『今後検討したい』と考えている人は 50.5%、『検討していない』人の 49.5%を若干上回った。

年代別では、20代が『検討しているものがある』、『今後検討したい』の合計が 76.7%で、他の年代よりも検討している(今後検討したい)人が多かった。

消費税が上がる前に購入を検討しているものはありますか



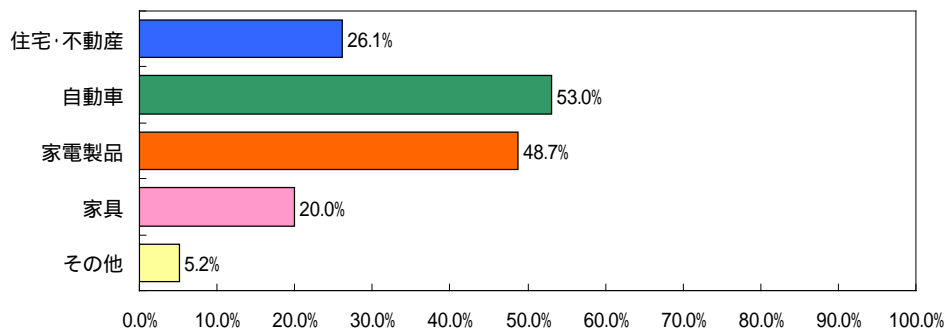
検討しているものがある方と答えた方、購入を検討しているものは何ですか：

『自動車』は53.0%、『家電製品』は48.7%。

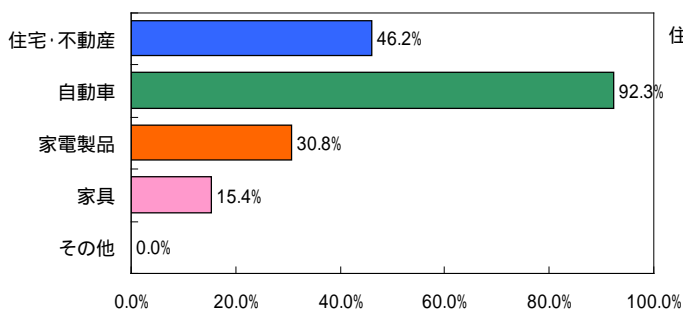
購入を検討しているものは、『自動車』の53.0%、ついで『家電製品』の48.7%であった。
50代までは『自動車』の回答が一番多かったが、60代は『住宅・不動産』の回答が一番多かった。

(2つまで)

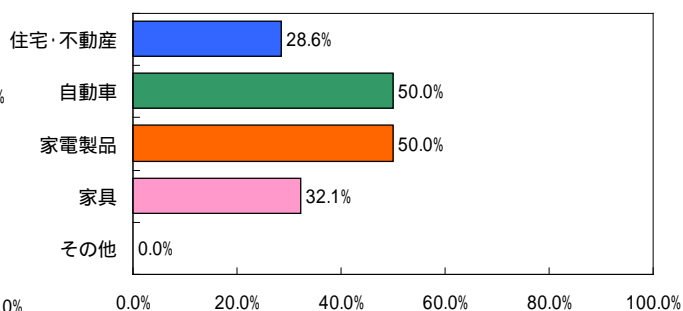
購入を検討しているものは何ですか。【全体】



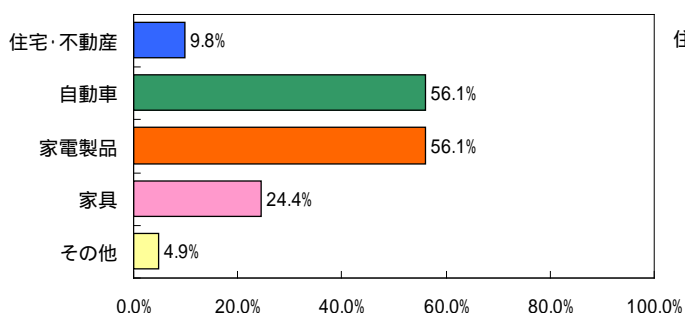
購入を検討しているものは何ですか。【20代】



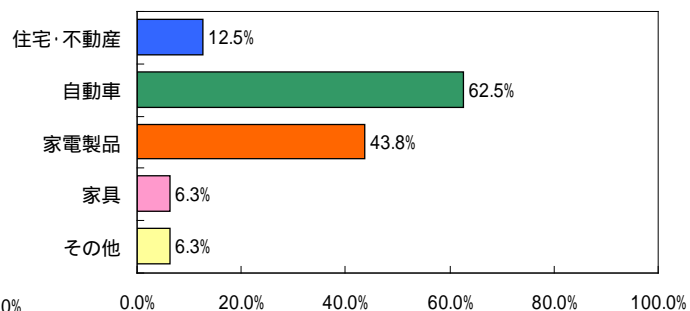
購入を検討しているものは何ですか。【30代】



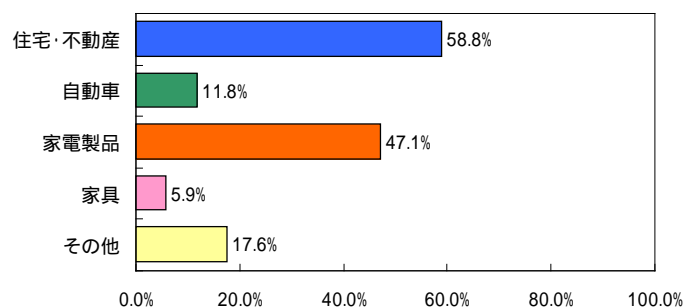
購入を検討しているものは何ですか。【40代】



購入を検討しているものは何ですか。【50代】



購入を検討しているものは何ですか。【60代】



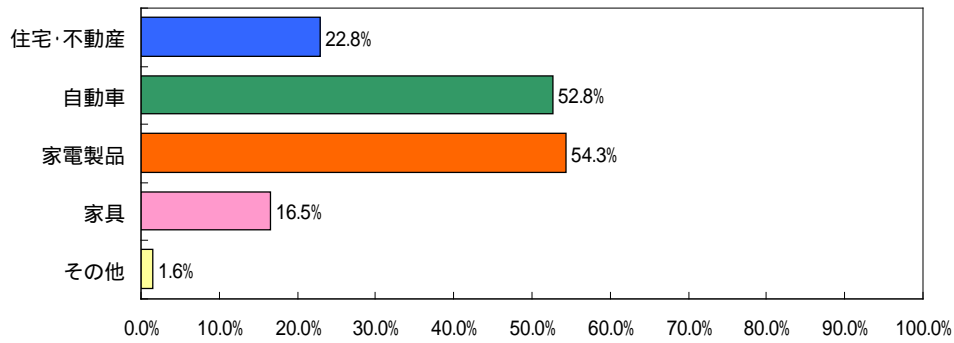
今後検討したいと答えた方、購入を検討したいものは何ですか：

『家電製品』は54.3%、『自動車』は52.8%。

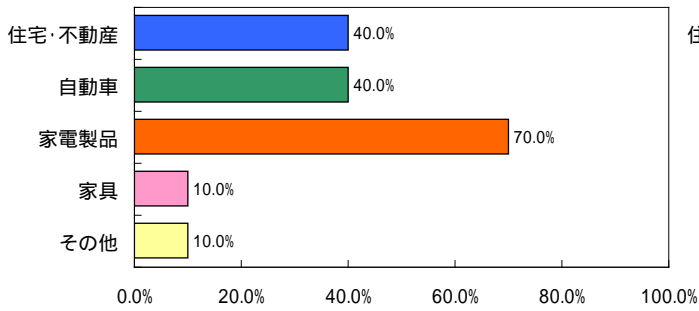
今後検討したいものは、『家電製品』の54.3%、ついで『自動車』の52.8%であった。
年代別では、20代、30代、50代は『家電製品』の回答が一番多く、40代では『自動車』、60代では『住宅・不動産』の回答が一番多かった。

(2つまで)

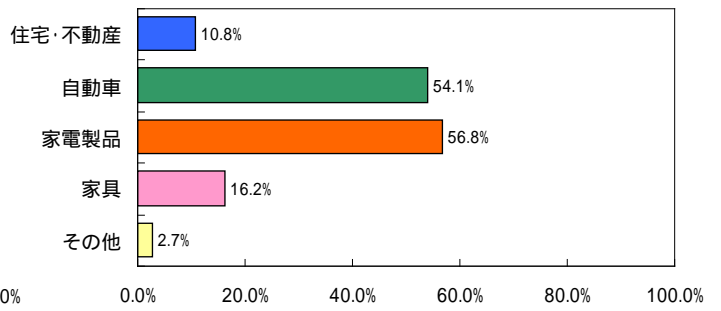
今後購入を検討したいものは何ですか。【全体】



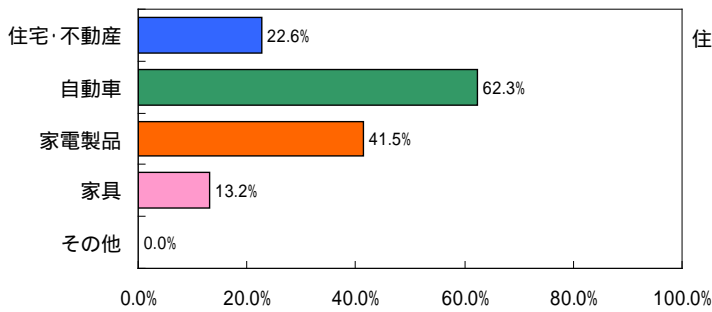
今後購入を検討したいものは何ですか。【20代】



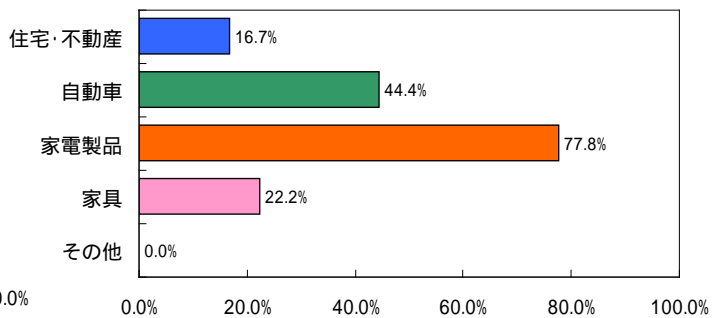
今後購入を検討したいものは何ですか。【30代】



今後購入を検討したいものは何ですか。【40代】



今後購入を検討したいものは何ですか。【50代】



今後購入を検討したいものは何ですか。【60代】

