



ごあいさつ

皆さまには、平素より西日本シティ銀行をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

このたび、当行の経営方針や業務内容、最近の業績等をまとめましたディスクロージャー資料を作成しましたので、ご高覧いただければ幸いに存じます。

当期の国内経済は、前半は好調な企業部門に支えられ緩やかな成長を辿りましたが、後半以降、米国のサブプライムローン問題を発端とした世界的な金融資本市場の動揺や原油価格の引き続く高騰とそれに伴う原材料価格の上昇が企業収益に影響を及ぼし始めるなど、景気の先行きに対して不透明感が高まりつつ推移しました。

地域金融機関におきましては、各金融機関の拡大戦略や昨年発足したゆうちょ銀行の業務範囲拡大の動きなど、競争環境は激しさを増すなかで、地域における金融仲介機能を十分に発揮し、活力ある地域経済の実現と自らの持続的な成長戦略を実践していくことが求められております。

このような経営環境のなか、本年4月より新中期経営計画「New Stage 2008」をスタートし、目指す銀行像を「国内トップレベルのサービスを地元で提供しお客さまとともに栄える九州No.1バンク」と定めました。

今後につきましても、地域の皆さまとの一体的な成長のため、円滑な資金供給や質の高い金融サービスの提供を通じて、地域経済の発展に貢献し、お客さま、株主の皆さまから高く評価される地域金融機関を目指してまいります。

今後とも一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成20年7月

取締役頭取 久保田勇夫

目次

経営方針

中期経営計画「New Stage 2008」	3
コーポレート・ガバナンス	5
法令等遵守態勢	7
リスク管理の体制	10

平成19年度業績ハイライト

損益の状況	13
自己資本比率の状況	13
不良債権の状況	14
貸出金の状況	14
預金・預り資産の状況	14

トピックス

15

主要な業務内容

16

組織・ネットワーク

役員	17
組織	18
店舗のご案内	19

資料編	26
連結ベース	28
単体ベース	71
開示項目一覧	122

経営理念

理念

西日本シティ銀行は、高い志と誇りを持って
時代の変化に適応し、
お客さまとともに成長する“九州No.1バンク”を
目指します。

お客さまに一番近い

お客さまに一番近い銀行として、
誠実に対応し、圧倒的に支持される
銀行をめざします。

地域に貢献する

健全経営を基本に、地域に貢献し、
積極的に社会的責任を果たすことで
広く信頼される銀行をめざします。

期待に応える人づくり

あたたかな心とチャレンジ精神を持ち、
自由闊達で積極果敢に行動する
人づくりに努めます。

行動憲章

心がある

私たちは、いつもお客さまの身になって、
丁寧に対応し、
真摯にご相談に取り組みます。

情熱がある

私たちは、いつもお客さまの声に、
熱く行動し、チャレンジし、
スピーディにお応えします。

夢がある

私たちは、いつもお客さまの
期待をこえた、新しく、価値のある提案を
お届けします。



西日本シティ銀行本店

会社概要

(平成20年3月31日現在)

商号	株式会社 西日本シティ銀行
設立	昭和19年12月1日
本店所在地	福岡市博多区博多駅前3丁目1番1号
資本金	857億45百万円
店舗数	209か店
従業員数	4,106名
総資産	6兆6,515億円
預金・譲渡性預金残高	5兆9,170億円
貸出金残高	4兆6,771億円



シンボルマークには、西日本シティ銀行がお客さま・株主・社会とともに成長し、喜びをわかちあい、地域に根ざした花を咲かせていくという願いを込めました。上部の花びらはそれぞれがステークホルダー（個人や法人のお客さま、株主、地域社会、行員など）を表し、下部の人間像はそれらを力強く支えていく西日本シティ銀行の姿勢と喜びを表現しています。また、全体をユニークで独自性の高いフリーハンドで図案化し、躍動感や人間的優しさを表現しています。コーポレートカラーは、あたたかい人間性や輝く太陽を表すオレンジと、洗練性や先進性を感じさせるブルーの2色を使用しています。

- 本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
- 計数につきましては原則として単位未満を切り捨てて表示しております。