

2024年7月26日

～売上アップ・SDGs への取組みに「ワンク」を使ってみませんか♪～
商品化支援プロジェクト「ワンク堂」の立ち上げについて
－「ワンク」を活用する地元事業者さまを大募集！！－



西日本シティ銀行（頭取 村上 英之）は、創立 20 周年記念事業の一環として、地元事業者（以下「事業者」）さまの応援および地域活性化を目的に、商品化支援プロジェクト～みんなで作るワンクのプロダクト～「ワンク堂」（以下「本プロジェクト」）を立ち上げ、当行公式キャラクターの「ワンク」とコラボした商品開発など「ワンク」を活用する事業者さまを募集しますので、お知らせします。

当行は、2022 年 6 月に全国の銀行で初めて営利事業として銀行のキャラクターをデザインした商品の企画・販売を開始し、販路を拡大するとともに商品化のノウハウを蓄積してまいりました。以来、「ワンク」をデザインした商品の認知度は高まり、多くの方に支持をいただいています。

今般、事業者さまにも「ワンク」を活用し、売上アップや販路拡大、SDGs への取組みにつなげていただきたいとの思いから本プロジェクトを立ち上げました。


本プロジェクトにおいて、「グランプリ」、「準グランプリ」に選定された事業者さまには、賞金を贈呈するほか、当行が商品化や販売に向け情報発信するなど伴走支援いたします。

「ワンク」を活用して、当行と一緒に地域を盛り上げていただける事業者さまからの応募を心よりお待ちしております。

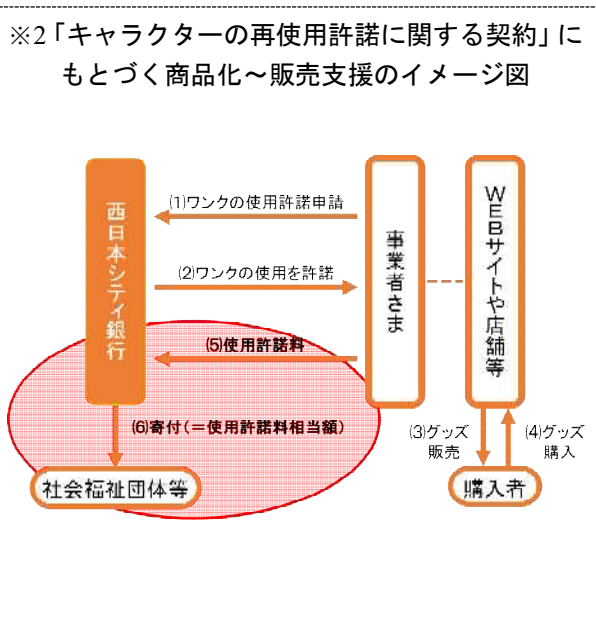
記



1. プロジェクトの概要

名 称	～みんなで作るワンクのプロダクト～ 『ワンク堂』 
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・当行公式キャラクター「ワンク」を活用した商品開発やデザインを希望する事業者さまを募り、商品化や販売促進、情報発信など一連のサポートを行う商品化支援プロジェクトです。 ・『商品開発部門』『パッケージ部門』の2つの部門があります。
期 間	<ul style="list-style-type: none"> ・募集期間 : 2024年7月26日（金）～10月31日（木） ・支援先発表 : 2024年11月～12月頃を予定 ※その後、「グランプリ」、「準グランプリ」の事業者さまに対し、商品化等の支援をします。

<p>プロジェクトの流れ</p>	<p>① 《事業者さまの募集》 当行営業店や専用応募サイトを通じ、事業者さまを募集します。</p> <p>② 《支援先の決定》 応募いただいた中から、当行と「ワンク」をデザインした GROOVISIONS^{※1}が、『商品開発部門』『パッケージ部門』のそれぞれに「グランプリ」、「準グランプリ」の2点（計4点）を選定し、支援先を決定します。</p> <p>➢ <u>“アイデア性”、“デザイン性”、“商品化に適しているか”</u>などが「グランプリ」、「準グランプリ」選定のポイントです。</p> <p>※1 GROOVISIONS は、東京にある日本を代表するデザイン集団で、グラフィックを中心に、音楽、出版、プロダクト、インテリア、ファッション、ウェブなど多様な領域で活動しています。</p> <p>③ 《商品化支援》 「グランプリ」、「準グランプリ」に選ばれた事業者さまは、当行との間で「ワンク」の使用に関して「キャラクターの再使用許諾に関する契約^{※2}」を締結いただきます。その後、商品化に向けて具体的な検討に着手します。</p> <p>（注）「ワンク」の使用許諾料（該当商品の売上高×5%）は事業者さま負担となります。 （注）デザイン監修費など商品化に向けた費用の一部は当行が負担します。</p> <p>④ 《販売支援》 当行が「ワンクグッズ取扱店^{※3}」を紹介するほか、事業者さまが運営する店舗やECサイトでの販売開始に向けた情報発信などのサポートをします。</p>
<p>特記事項</p>	<p>➢ 「グランプリ」、「準グランプリ」の選外となった商品でも、事業者さまが独自で商品化（製造・販売）することは可能です。その場合は、当行広報文化部にご相談ください（デザイン監修費など商品化に向けた各種費用は全額事業者さま負担となります）。</p>



- ※3「ワンクグッズ取扱店」9か店
 (2024年7月26日時点)
- 九州ヴォイス
太宰府本店
マークイズももち店※閉店予定
 - インキューブ天神店
 - ANA クラウンプラザホテル福岡
 - 大賀薬局 博多口店
 - ザ・博多 有楽町店
 - 松屋（太宰府参道）
 - web サイト「ワンクショップ」
 - 三三屋（京都）
- ※店舗ごとに取扱商品が異なります。


2. 事業者さまの「ワンク堂」参画メリット

①自社商品イメージの向上	福岡県で知名度と好感度の高い「ワンク」をデザインに活用することで自社商品のイメージ向上が図れます。
②販路の拡大	福岡県内のほか東京や京都の「ワンクグッズ取扱店」など店舗を紹介しますので、販路の拡大が期待できます。
③低コストで商品化	西日本シティ銀行が商品化までの費用の一部を負担しますので、低コストで商品化できます。
④西日本シティ銀行による情報発信・PRサポート	西日本シティ銀行のホームページや公式 SNS などでの情報発信による PR のサポートが受けられます。
⑤SDGsへの取組みに貢献	事業者さまから当行に支払う「ワンク」の使用許諾料は、地域の子ども食堂や社会福祉団体などに寄付されるため、SDGs への取組みに貢献できます。

3. 応募要領

対象	「当行とお取引がある」または「九州・山口に本社・拠点がある」法人・個人事業主さま
募集部門	<p>商品開発部門</p> <p>「ワンク」の“かわいらしさ”“スタイリッシュさ”を商品の一部に取り込むデザインを募集します。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>グランプリ 賞金 20 万円</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d3d3d3;"> <p>準グランプリ 賞金 10 万円</p> </div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>【対象となるような商品例】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><u>株大賀薬局×ワンク</u></p>  <p>『みんなでつくろう!アロマスプレー【ワンク】 No.119』として商品化（新商品開発）</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><u>株東雲堂×ワンク</u></p>  <p>パッケージのみでなく、「ワンク」の焼き印を施した“にわかせんぺい”を商品化（既存商品のデザイン変更）</p> </div> </div> </div>
	<p>パッケージ部門</p> <p>「ワンク」の知名度を活かし、商品の販売促進につなげることを目指し、「ワンク」をデザインしたパッケージやラベルを募集します。</p> <p>(*)直近の認知度調査では、福岡県内で「ワンクを知っている人の割合」は約 80%に上ります。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>グランプリ 賞金 10 万円</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d3d3d3;"> <p>準グランプリ 賞金 5 万円</p> </div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>【対象となるような商品例】</p> <p><u>株マルタイ×ワンク</u></p> <p>「ワンク」をデザインしたオリジナルのパッケージで商品化（中身は通常の「マルタイ棒ラーメン」）</p>  </div>

4. 応募方法

<p>応募方法</p>	<p>① 応募申込書を「西日本シティ銀行創立 20 周年特設サイト」からダウンロードしてください。 (西日本シティ銀行創立 20 周年特設サイト https://20th.ncbank.co.jp/)</p>  <p>② 応募申込書に以下「必要事項」を記載のうえ、「当行の取引店に持参」または「西日本シティ銀行創立 20 周年特設サイトから直接応募」ください。</p> <p><必要事項></p> <p>① 応募者情報 ②商品名 ③希望小売価格 ④商品説明 ⑤ イメージ図 ⑥ 「ワンク」や商品に対する想い</p>
<p>留意事項</p>	<p>➤ 文房具や食料品など、商品のジャンルは問いませんが、「かわいい」「親しみがある」といった「ワンク」のイメージからかけ離れたデザインとならないようご注意ください。</p> <p>➤ 事業者さまごとに応募点数や部門をまたがってのご応募に制限はございません。ただし、同一部門で「グランプリ」、「準グランプリ」の同時受賞はできません。</p>

以上

本件に関するお問い合わせ先
広報文化部 渡・植山 TEL 092-461-1869