

テーマ 「主婦の消費税増税に対する消費動向」

調査時期 平成 25 年 10 月
 調査対象 福岡県内のサラリーマン家庭の主婦 500 人
 (うち回答者 481 人、回答率 96.2%)

回答者区分	%
20代	4.2
30代	20.4
40代	37.6
50代	24.7
60代	13.1

安倍首相は平成 25 年 10 月 1 日、消費税率を平成 26 年 4 月 1 日より法律で定められた通り、5%から 8%に引き上げると発表しました。そこで、消費税増税実施前の消費動向について、アンケート調査を行いました。

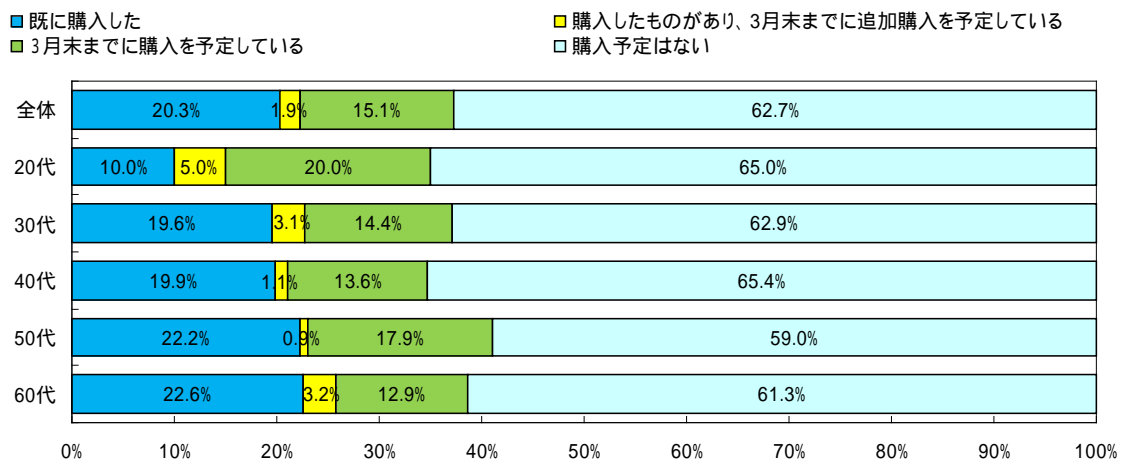
増税前にすでに購入されたものはありますか：

『既に入力した』は 20.3%、『3 月末までに購入あるいは追加購入を予定している』は 17.0%、『購入予定はない』は 62.7%。

全体では『購入予定はない』が 62.7%で、『既に入力した』～『3 月末までに購入を予定している』の合計 37.3%を大きく上回った。

年代別では、50代が『既に入力した』～『3 月末までに購入を予定している』の合計が 41.0%で、唯一 40%を超えた。

消費税増税を前提に、既に入力されたものはありますか

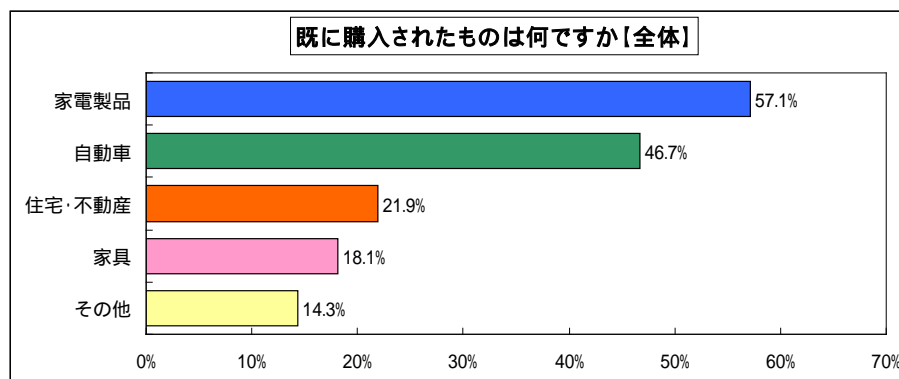


消費税増税を前提として、すでに購入された方、購入されたものは何ですか：

すでに購入されたものがある人のうち、57.1%が『家電製品』を、46.7%が『自動車』を購入。

すでに購入されたものがある人のうち、57.1%の人が『家電製品』を、46.7%が『自動車』を、21.9%が『住宅・不動産』を、18.1%が『家具』を購入された。

(いくつでも可)



消費税増税までに購入を予定しているものは何ですか：

購入を予定している人のうち、92.5%が『家電製品』を、46.3%が『自動車』を購入予定。

購入を予定している人のうち、92.5%が『家電製品』を、46.3%が『自動車』を、42.5%が『家具』を、11.3%が『住宅・不動産』の購入を予定している。

(いくつでも可)

