

## テーマ 「消費税増税後の消費支出動向」

調査時期 平成 26 年 4 月  
 調査対象 福岡県内のボーナスがある家庭の主婦 500 人  
 (うち回答者 482 人、回答率 96.4%)

回答者区分	%
20 代	7.5
30 代	20.3
40 代	37.8
50 代	22.4
60 代	12.0

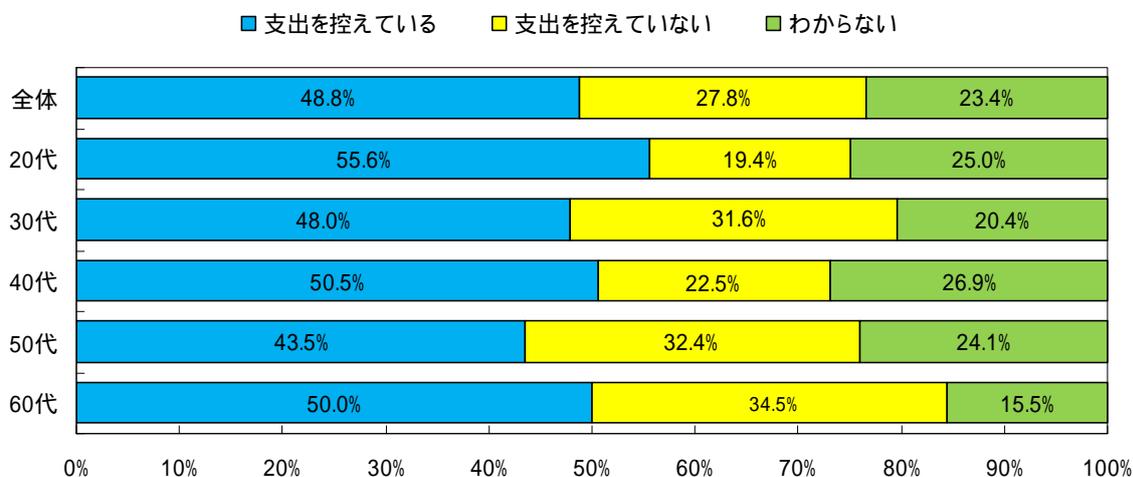
平成 26 年 4 月 1 日より消費税率が 5%から 8%に引き上げられました。消費税増税後の『消費支出』について、アンケート調査を行いました。

消費税増税後に、家庭での消費支出はどうなりましたか：

『支出を控えている』は 48.8%、『支出を控えていない』は 27.8%。

『支出を控えている』人は 48.8%、『支出を控えていない』人は 27.8%であった。  
 年代別では、『支出を控えている』との回答は 20 代が最も高く、『支出を控えていない』との回答は 60 代が最も多かった。

### 消費税率引き上げ後、あなたの家庭での消費支出はどうなりましたか



どのような状況になれば、家庭での消費支出が増加すると思いますか：  
1位は『毎月の収入の増加』で73.7%、2位は『ボーナスの増加』で53.3%。

家庭での消費支出が増加するには『毎月の収入の増加』が73.7%で1位。『ボーナスの増加』が53.3%で2位。3位は『景気の回復』で38.4%。

20代から50代までは1位『毎月の収入の増加』、2位『ボーナスの増加』の順番であったが、60代は『毎月の収入の増加』と『景気の回復』が同率で1位であった。

(2つまで)

