

テーマ 「ネットスーパーの利用について」

調査時期 平成 26 年 10 月
 調査対象 福岡県内のボーナスがある家庭の主婦 500 人
 (うち回答者 477 人、回答率 95.4%)

回答者区分	%
20 代	5.2
30 代	25.6
40 代	33.5
50 代	20.8
60 代	14.9

大手スーパーやコンビニエンスストアなどにより、お店に行かなくてもインターネットを利用して商品を注文し、自宅まで届けてもらえるネットスーパーが全国的に広まりを見せています。『ネットスーパーの利用』について、アンケート調査を行いました。

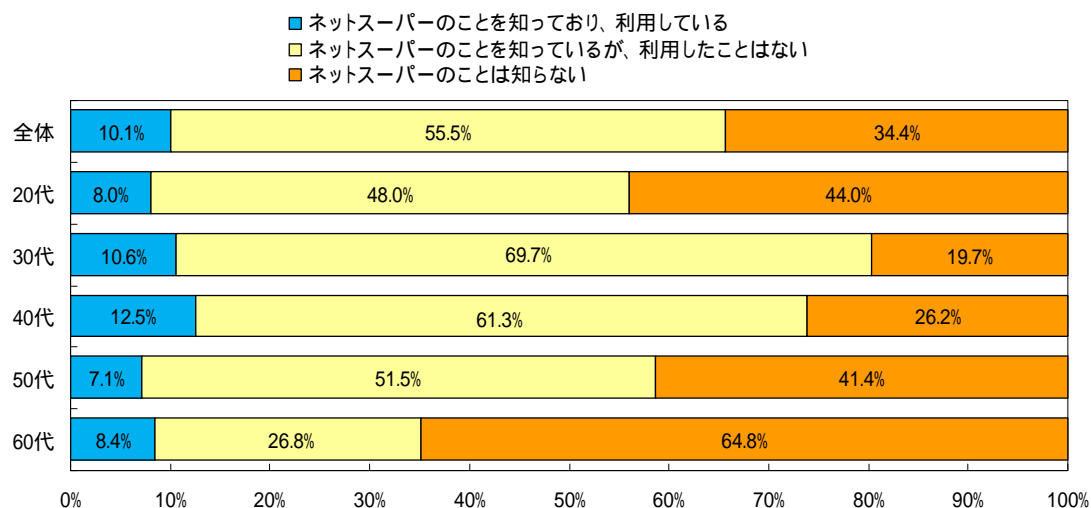
ネットスーパーを知っていますか、またご利用(食料品・日用品の買い物に限定)されたことはありますか：

『ネットスーパーのことを知っており、利用している』は 10.1%、『ネットスーパーのことを知っているが、利用したことはない』は 55.5%、『ネットスーパーのことは知らない』は 34.4%。

『ネットスーパーのことを知っており、利用している』人は 10.1%、『ネットスーパーのことを知っているが、利用したことはない』人は 55.5%、『ネットスーパーのことは知らない』人は 34.4%であった。

年代別では、『ネットスーパーのことを知っており、利用している』との回答は 40 代が最も高く、『ネットスーパーのことは知らない』との回答は 60 代が最も多かった。

ネットスーパーを知っていますか、またご利用されたことはありますか

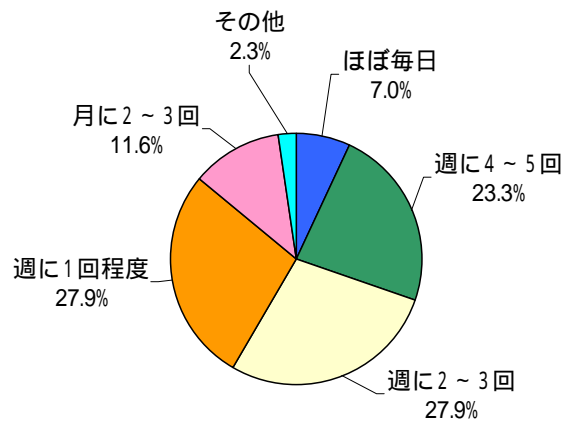


店舗での買い物(食料品・日用品に限定)は、どれくらいの頻度ですか：

『週に1回程度』および『週に2～3回』が27.9%で最も多く、次いで『週に4～5回』の23.3%。

ネットスーパーを利用されたことがある方が、店舗を利用する頻度は、『週に1回程度』および『週に2～3回』が27.9%で最も多かった。次いで『週に4～5回』23.3%。

**店舗での買い物、どれくらいの頻度で利用
していますか**

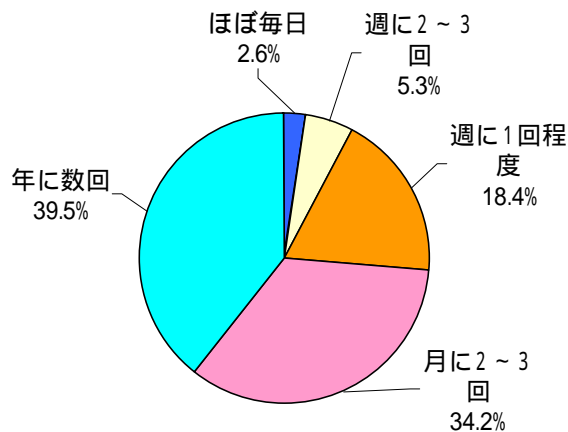


ネットスーパーでの買い物(食料品・日用品に限定)は、どれくらいの頻度ですか：

『年に数回』が39.5%で最も多く、次いで『月に2～3回』の34.2%。

ネットスーパーを利用されたことがある方が、ネットスーパーを利用する頻度は、『年に数回』が39.5%で最も多かった。次いで『月に2～3回』の34.2%。

**ネットスーパーでの買い物、どれくらいの
頻度で利用していますか**

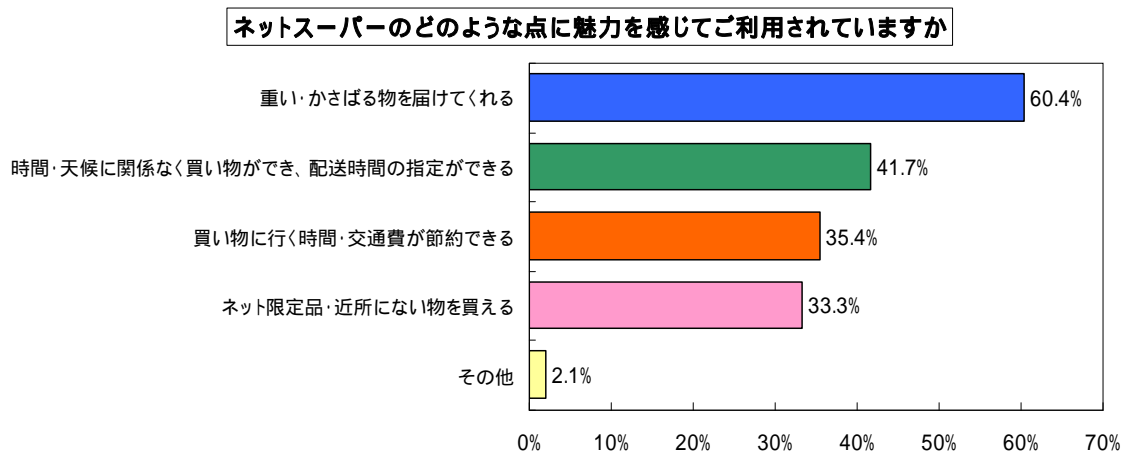


ネットスーパーのどのような点に魅力を感じて、ご利用されていますか：

『重い・かさばる物を届けてくれる』が 60.4%で最も多く、次いで『時間・天候に関係なく買い物ができ、配送時間の指定ができる』の 41.7%。

ネットスーパーを利用されたことがある方が、ネットスーパーのどのような点に魅力を感じているかは、『重い・かさばる物を届けてくれる』が 60.4%で最も多かった。次いで『時間・天候に関係なく買い物ができ、配送時間の指定ができる』の 41.7%。

(主なもの2つ)



どのような理由でネットスーパーをご利用されないのですか：

『品物を自分の目で確かめられない』が 55.1%で最も多く、次いで『買い物できる店舗が近くにある』の 44.9%。

ネットスーパーのことを知っているが、利用したことはない方が、どのような理由で利用されないかは、『品物を自分の目で確かめられない』が 55.1%で最も多かった。次いで『買い物できる店舗が近くにある』の 44.9%。

(主なもの2つ)

