

第 60 回九州の経営動向調査

調査内容

経営動向調査

1. 調査要領
2. 要約
3. 景況動向
4. 設備投資動向
5. 雇用動向(採用状況)
6. 経営上の問題点

個人消費の動向

付表：当行調査と他機関との比較推移表

平成 18 年 10 月 18 日



西日本シティ銀行

九州の経営動向調査

1. 調査要領

(1) 調査対象 当行の主要取引先 835社 (今回の回答社数 383社 回答率 45.8%)

地域別回答企業 (単位 : 社)

| | | |
|----------|-----|--------|
| 福岡県 | 300 | 78.3% |
| 福岡市及び近郊 | 179 | 46.7% |
| 北九州市及び近郊 | 79 | 20.6% |
| 筑後地区 | 29 | 7.6% |
| 筑豊地区 | 13 | 3.4% |
| 福岡県外九州各県 | 83 | 21.7% |
| 宮崎県 | 21 | 5.5% |
| 大分県 | 17 | 4.4% |
| 熊本県 | 14 | 3.7% |
| 長崎県 | 13 | 3.4% |
| 佐賀県 | 12 | 3.1% |
| 鹿児島県 | 6 | 1.6% |
| 合 計 | 383 | 100.0% |

業種別回答企業 (単位 : 社)

| | | |
|---------|-----|--------|
| 製造業 | 109 | 28.5% |
| 食料品製造業 | 23 | 6.0% |
| 家具製造業 | 4 | 1.0% |
| 窯業・土石 | 16 | 4.2% |
| 金属機械器具 | 45 | 11.7% |
| その他製造業 | 21 | 5.5% |
| 非製造業 | 274 | 71.5% |
| 建設業 | 59 | 15.4% |
| 卸小売業 | 126 | 32.9% |
| 食料飲料卸 | 24 | 6.3% |
| 機械器具卸 | 13 | 3.4% |
| 建材卸 | 25 | 6.5% |
| 百貨店スーパー | 9 | 2.3% |
| その他 | 55 | 14.4% |
| 不動産業 | 16 | 4.2% |
| 運輸通信業 | 21 | 5.5% |
| サービス業 | 52 | 13.6% |
| 全産業計 | 383 | 100.0% |

規模別 (資本金別) 回答企業 (単位 : 社)

| | | |
|----------------------|-----|--------|
| 大企業 (10億円以上) | 24 | 6.3% |
| 中堅企業 (1億円以上10億円未満) | 59 | 15.4% |
| 中小企業 (1億円未満) | 300 | 78.3% |
| 合 計 | 383 | 100.0% |

(2) 調査方法 アンケート方式

(3) 調査時期 平成 18 年 9 月 1 日

(4) 調査事項 業績総合判断 売上高 経常利益 資金繰り
商品在庫 設備投資動向 採用状況 経営上の問題点

景況動向は、BSI方式で表示

BSIとは、「好転・増加・上昇」(前年同期比)の企業割合から「悪化・減少・下落」の企業割合を差し引いた指標。

2 . 要約

(1) 景況動向

景況感の18年7～9月期実績は、全産業で 2.1%と、前回調査に比べ+03ポイント改善し、「悪化」超幅を縮小した。

先行き18年10～12期については改善し「好転」超に転じ、19年1～3月期にかけては、悪化する見通しとなっている。

売上高の18年7～9月期実績は、全産業で 0.8%と、前回調査に比べ 1.1ポイント悪化し「悪化」超に転じた。

先行き18年10～12月期については改善し再び「好転」超に転じるものの、19年1月～3月期にかけては、悪化する見通しとなっている。

収益の18年7～9月期実績は、全産業で 13.8%と、前回調査に比べ 7.4ポイント悪化し、「悪化」超幅を拡大した。

先行き18年10～12月期については改善し「悪化」超幅を縮小、19年1～3月期にかけては、さらに改善する見通しとなっている。

資金繰りの18年7月～9月期実績は、全産業で 4.9%と、前回調査に比べ 2.8ポイント悪化し「悪化」超幅を拡大した。

先行き18年10月～12月期については改善し「悪化」超幅を縮小、19年1～3月期にかけては、さらに改善する見通しとなっている。

商品在庫の18年7～9月期実績は、全産業で 7.0%と、前回調査に比べ「過大」超幅を+1.7ポイント縮小した。

先行き18年10～12月期については、「過大」超幅を縮小、19年1～3月期にかけては、さらに「過大」超幅を縮小する見通しとなっている。

平成18年度の採用は、全産業で前年度比 8.2%の減少となった。業種別にみると、製造業では、「その他製造業」で前年度比増加し、「食料品」、「窯業・土石」、「金属・機械器具」で前年度比減少、全体では、前年度比 28.7%の減少となった。非製造業では、「卸小売業」、「運輸通信業」で前年比増加し、「建設業」、「不動産業」、「サービス業」で前年比減少、で前年度比減少、全体では前年度比 1.6%の減少となった。

経営上の問題点については、「他企業との競争激化」を挙げる企業が最も多く、次いで「原材料値上がり」以下「売上不振」、「従業員対策」の順となっている。

(2) 設備投資動向

平成18年度の設備投資計画は、全産業で、前年度比+10.2%の増加となった。

業種別にみると、製造業では、「食料品」が減少、「窯業・土石」、「金属・機械器具」、「その他製造業」で前年度比増加となった。非製造業では「建設業」、「不動産業」、「運輸通信業」で前年度比減少、「卸小売業」、「サービス業」で前年度比増加となった。

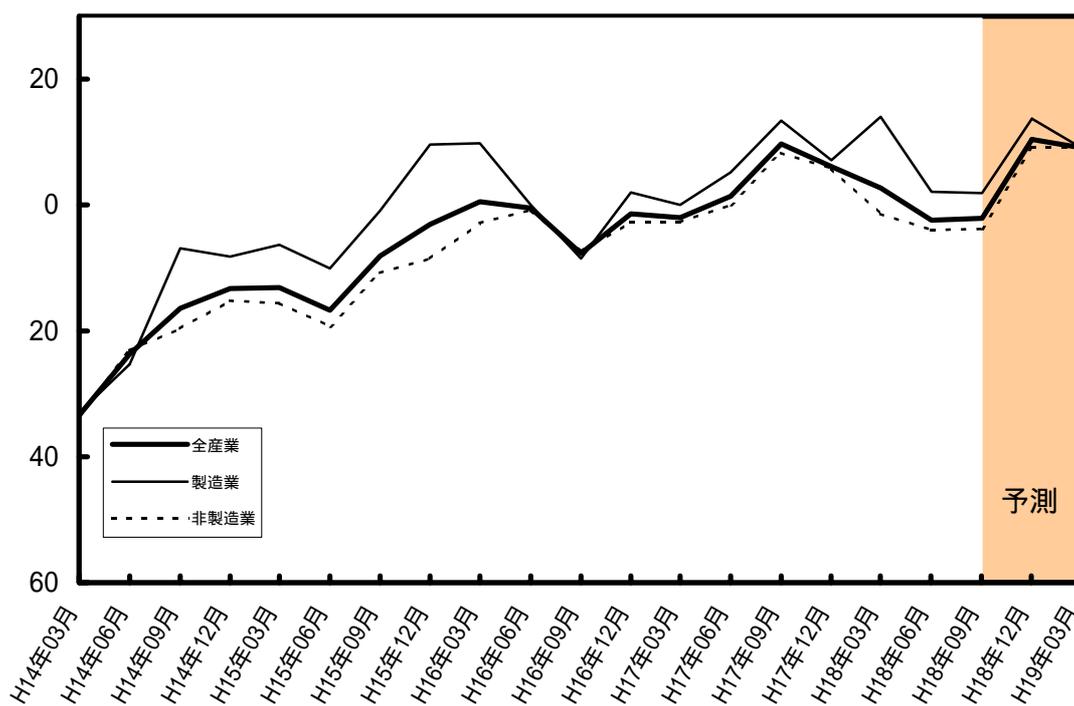
3. 景況動向

企業の景況感(業績総合判断) B S I (「好転」 - 「悪化」)

(単位：%)

| 業種 | 期 | 18/7~9 | | 18/10~12 | | 19/1~3 |
|------|--------|--------|------|----------|------|--------|
| | | 実績 | 前回予測 | 見通し | 前回予測 | 見通し |
| 製造業 | 18/4~6 | 2.1 | 13.2 | 13.7 | 19.4 | 9.1 |
| 非製造業 | 18/4~6 | 4.0 | 6.9 | 9.1 | 12.6 | 9.1 |
| 全産業 | 18/4~6 | 2.4 | 8.5 | 10.4 | 14.4 | 9.1 |

企業の景況感 実績と見通し



景況感の18年7~9月期実績は、全産業で 2.1%と、前回調査に比べ+0.3ポイント改善し「悪化」超幅を縮小した。

先行き18年10~12月期については改善し「好転」超に転じ、19年1~3月期にかけては、悪化する見通しとなっている。

18年7~9月期実績について業種別にみると、製造業は、「金属・機械器具」、「その他製造業」が改善したものの、「食料品」、「窯業・土石製品」が後退し、全体では、+1.9%と、前回調査に比べ 0.2ポイントの悪化となった。

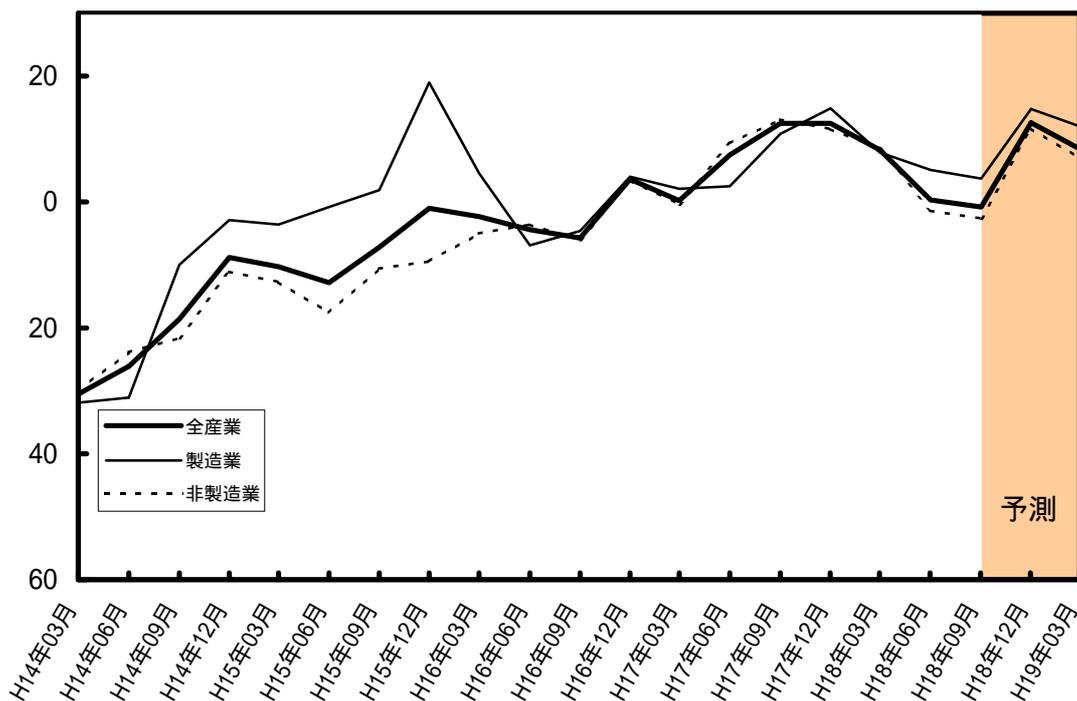
非製造業については、「建設業」、「卸・小売業」、「サービス業」が悪化したものの、「不動産業」、「運輸通信業」が改善し、全体では、 3.8%と、前回調査から+0.2ポイントの改善となった。

売上高 B S I (「増加」 - 「減少」)

(単位：%)

| 業種 | 期 | 18/4~6 | 18/7~9 | | 18/10~12 | | 19/1~3 |
|------|---|--------|--------|------|----------|------|--------|
| | | 実績 | 実績 | 前回予測 | 見通し | 前回予測 | 見通し |
| 製造業 | | 5.1 | 3.7 | 12.3 | 14.8 | 17.3 | 12.0 |
| 非製造業 | | 1.4 | 2.6 | 7.7 | 11.7 | 14.0 | 6.9 |
| 全産業 | | 0.3 | 0.8 | 8.8 | 12.6 | 14.9 | 8.4 |

売上高 実績と見通し



売上高の18年7~9月期実績は、全産業で 0.8%と、前回調査に比べ 1.1ポイント悪化し「悪化」超に転じた。

先行き18年10~12月期については改善し再び「好転」超に転じるものの、19年1~3月期にかけては、悪化する見通しとなっている。

18年7~9月期実績について業種別にみると、製造業は、「金属・機械器具」が改善したものの、「食料品」、「窯業・土石製品」、「その他製造業」が後退し、全体では、+3.7%と、前回調査に比べ 1.4ポイントの悪化となった。

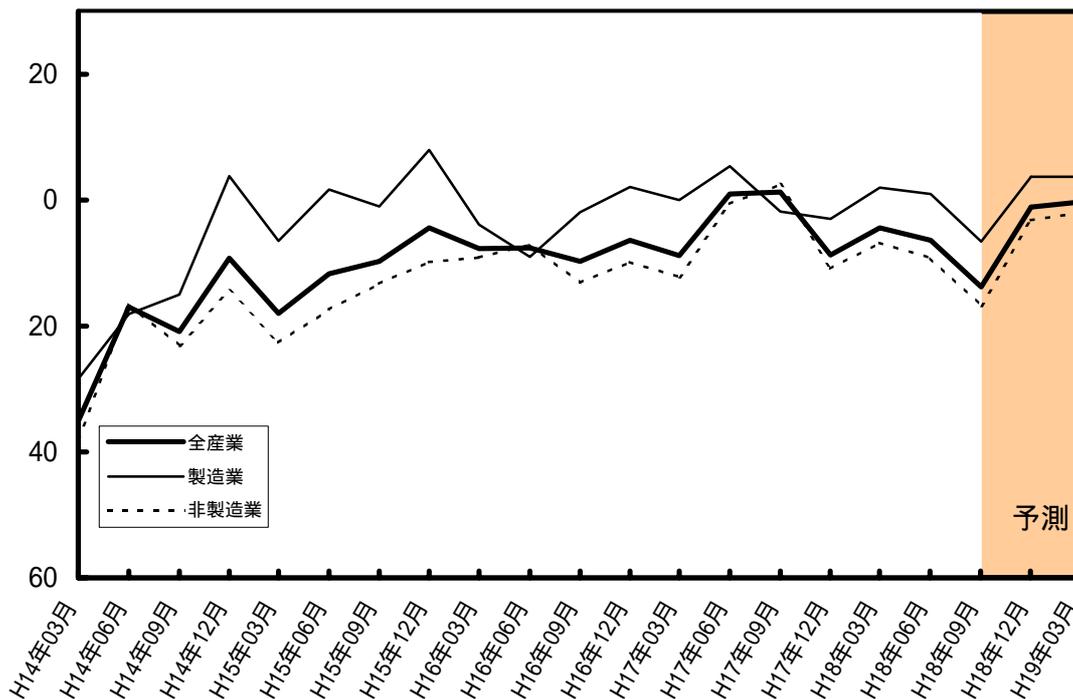
非製造業は、「不動産業」、「運輸通信業」が改善したものの、「建設業」、「卸・小売業」、「サービス業」が後退し、全体では 2.6%と、前回調査に比べ 1.2ポイントの悪化となった。

収益(経常利益ベース) (「増加」 - 「減少」)

(単位：%)

| 業種 | 18/4~6 | | 18/7~9 | | 18/10~12 | | 19/1~3 |
|------|--------|------|--------|-----|----------|-----|--------|
| | 実績 | 実績 | 前回予測 | 見通し | 前回予測 | 見通し | |
| 製造業 | 1.0 | 6.6 | 1.0 | 3.7 | 5.2 | 3.7 | |
| 非製造業 | 9.2 | 16.8 | 0.8 | 3.2 | 3.1 | 2.0 | |
| 全産業 | 6.4 | 13.8 | 0.9 | 1.1 | 3.6 | 0.3 | |

収益 実績と見通し



収益の18年7~9月期実績は、全産業で13.8%と、前回調査に比べ7.4ポイント悪化し「悪化」超幅を拡大した。

先行き18年10~12月期については改善し「悪化」超幅を縮小、19年1~3月期にかけては、さらに改善する見通しとなっている。

18年7~9月期実績について業種別にみると、製造業は、「金属・機械器具」が横這いとなったものの、「食料品」、「窯業・土石製品」、「その他製造業」が悪化し、全体では、6.6%と、前回調査に比べ7.6ポイントの悪化となった。

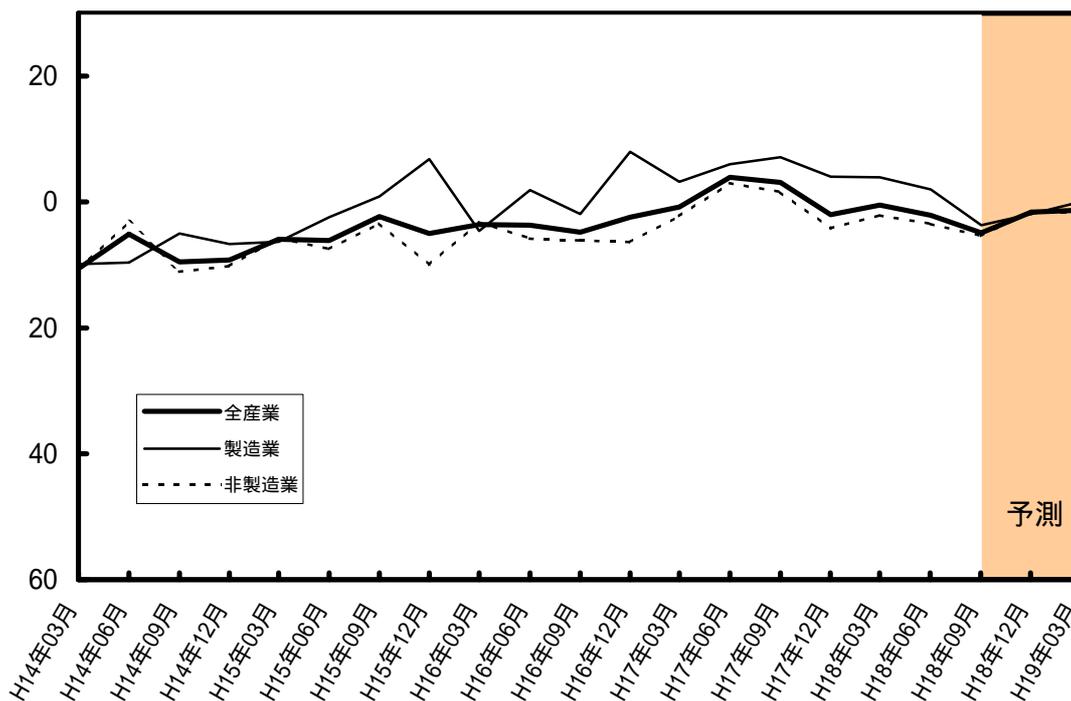
非製造業は、「不動産業」が改善し「運輸通信業」が横這いとなったものの、「建設業」、「卸・小売業」、「サービス業」が悪化し、全体では16.8%と、前回調査に比べ7.6ポイントの悪化となった。

資金繰り(「好転」 - 「悪化」)

(単位：%)

| 業種 | 18/4~6 | | 18/7~9 | | 18/10~12 | | 19/1~3 |
|------|--------|-----|--------|-----|----------|-----|--------|
| | 実績 | 実績 | 前回予測 | 見通し | 前回予測 | 見通し | |
| 製造業 | 2.0 | 3.7 | 5.0 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | |
| 非製造業 | 3.5 | 5.4 | 0.4 | 1.5 | 4.2 | 1.8 | |
| 全産業 | 2.1 | 4.9 | 1.5 | 1.6 | 3.4 | 1.3 | |

資金繰り 実績と見通し



資金繰りの18年7~9月期実績は、全産業で4.9%と、前回調査に比べ2.8ポイント悪化し「悪化」超幅を拡大した。

先行き18年10~12月期については改善し「悪化」超幅を縮小、19年1~3月期にかけては、さらに改善する見通しとなっている。

18年7~9月期実績について業種別にみると、製造業については、「その他製造業」が改善したものの、「食料品」、「窯業・土石製品」、「金属・機械器具」が後退し、全体では3.7%と、前回調査に比べ5.7ポイントの悪化となった。

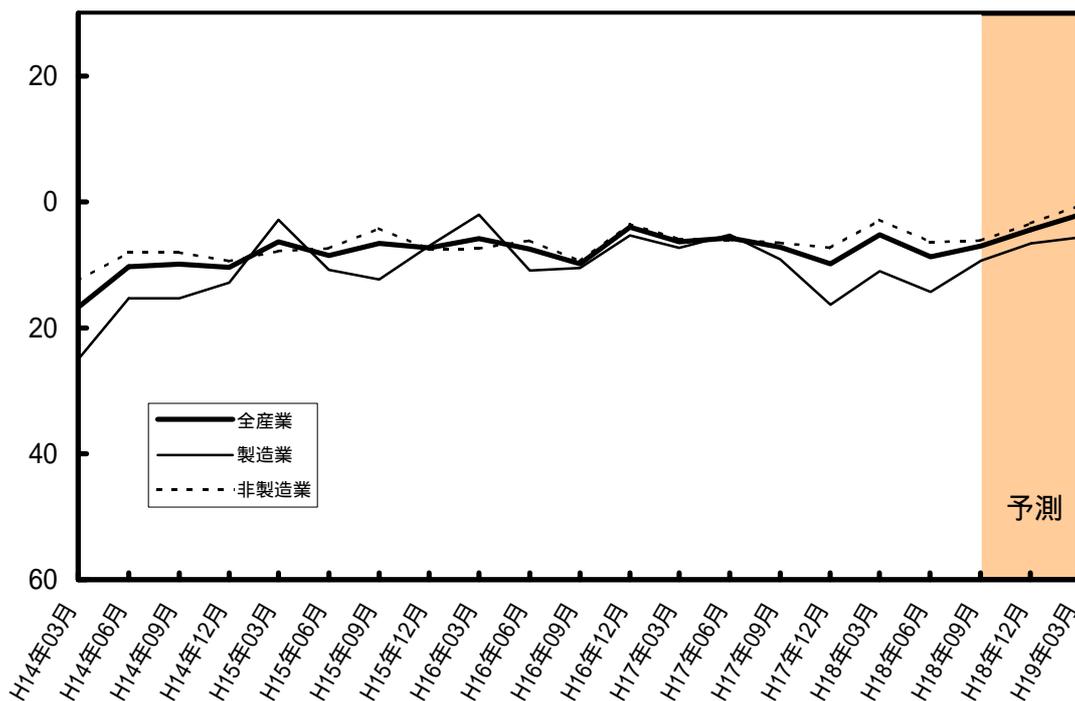
非製造業については、「卸・小売業」、「不動産業」、「サービス業」で改善したものの、「建設業」、「運輸通信業」で悪化し、全体では、5.4%と前回調査に比べ1.9ポイントの悪化となった。

商品在庫(「不足」 - 「過大」)

(単位：%)

| 業種 | 期 | 18/4～6 | 18/7～9 | | 18/10～12 | | 19/1～3 |
|------|---|--------|--------|------|----------|------|--------|
| | | 実績 | 実績 | 前回予測 | 見通し | 前回予測 | 見通し |
| 製造業 | | 14.3 | 9.3 | 7.1 | 6.6 | 7.2 | 5.6 |
| 非製造業 | | 6.4 | 6.1 | 3.2 | 3.4 | 2.8 | 0.5 |
| 全産業 | | 8.7 | 7.0 | 4.3 | 4.4 | 4.0 | 2.0 |

商品在庫 実績と見通し



商品在庫の18年7～9月期実績は、全産業で7.0%と、前回調査に比べ、「過大」超幅を+1.7ポイント縮小した。

先行き18年10～12月期については「過大」超幅を縮小、19年1～3月期にかけては、さらに「過大」超幅を縮小する見通しとなっている。

18年7～9月期実績について業種別にみると、製造業では、「窯業・土石製品」、「その他製造業」が悪化したものの、「食料品」、「金属機械器具」が改善し、全体では9.3%と、前回調査に比べ、「過大」超幅を+5.0ポイント縮小した。

非製造業については、「建設業」、「卸・小売業」で悪化したものの、「不動産業」、「運輸通信業」、「サービス業」で改善し、全体では、6.1%と、前回調査に比べ「過大」超幅を+0.3ポイント縮小した。

4. 設備投資動向

(1) 設備投資額

(単位：百万円)

【参考】
(前年同時期)

| | 17年度 実績 | 18年度 見通し | 19年度 | | 17年度見通し (16年度比) |
|-----------|------------|-------------|--------|--------|--------------------|
| | | | 計画 | 18年度比 | |
| 製 造 業 | 21,292 | 23,517 | 10.4% | 12,568 | 34.8% |
| 食 料 品 | 4,266 | 3,054 | 28.4% | 2,443 | 50.0% |
| 家 具 | 50 | 120 | 140.0% | 85 | 13.6% |
| 窯業・土石 | 933 | 1,293 | 38.6% | 195 | 47.9% |
| 金属・機械器具 | 10,853 | 11,188 | 3.1% | 3,609 | 32.7% |
| その他製造業 | 5,190 | 7,862 | 51.5% | 6,236 | 43.4% |
| 非 製 造 業 | 58,818 | 64,727 | 10.0% | 34,089 | 9.6% |
| 建 設 業 | 3,628 | 3,251 | 10.4% | 1,317 | 8.2% |
| 卸 小 売 業 | 24,502 | 32,278 | 31.7% | 16,750 | 14.5% |
| 食料飲料卸 | 5,309 | 6,585 | 24.0% | 766 | 35.9% |
| 機械器具卸 | 568 | 339 | 40.3% | 49 | 29.5% |
| 建 材 卸 | 1,145 | 847 | 26.0% | 265 | 68.5% |
| 総合スーパー | 6,023 | 8,903 | 47.8% | 3,815 | 19.2% |
| そ の 他 | 11,457 | 15,604 | 36.2% | 11,855 | 4.2% |
| 不 動 産 業 | 7,812 | 6,296 | 19.4% | 5,492 | 300.6% |
| 運 輸 通 信 業 | 7,236 | 6,789 | 6.2% | 2,487 | 13.0% |
| サ ー ビ ス 業 | 15,640 | 16,113 | 3.0% | 8,043 | 36.8% |
| 全 産 業 計 | 80,110 | 88,244 | 10.2% | 46,657 | 14.7% |

平成18年度の設備投資計画は、全産業で、前年度比+10.2%の増加となった。

業種別にみると、製造業では、「食料品」が減少、「窯業・土石」、「金属・機械器具」、「その他製造業」で前年度比増加となった。非製造業では、「建設業」、「不動産業」、「運輸通信業」で前年度比減少、「卸小売業」、「サービス業」で前年度比増加となった。

(2) 設備投資の内容、目的

(単位：%)

| | 内容 | | | | | | 目的 | | | | | | |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|-----|------|------|------|------|-------|
| | 土地 | 建物 | 機械装置 | 車両等 | その他 | 計 | 能力拡大 | 省力化 | 機械更新 | 新規事業 | 研究開発 | その他 | 合計 |
| 製 造 業 | 0.3 | 18.6 | 62.4 | 3.1 | 15.6 | 100.0 | 30.7 | 6.9 | 45.6 | 6.0 | 6.0 | 4.9 | 100.0 |
| 食 料 品 | 0.2 | 11.4 | 73.8 | 1.5 | 13.1 | 100.0 | 28.6 | 4.7 | 59.6 | 0.2 | 0.6 | 6.3 | 100.0 |
| 家 具 | 0.0 | 55.0 | 40.0 | 5.0 | 0.0 | 100.0 | 40.0 | 0.0 | 45.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 100.0 |
| 窯業・土石 | 0.0 | 17.0 | 68.3 | 11.4 | 3.2 | 100.0 | 30.2 | 2.2 | 40.6 | 25.9 | 1.1 | 0.0 | 100.0 |
| 金属・機械器具 | 0.5 | 17.0 | 58.1 | 0.8 | 23.7 | 100.0 | 29.5 | 7.6 | 41.4 | 9.0 | 6.7 | 5.9 | 100.0 |
| その他製造業 | 0.2 | 25.1 | 64.8 | 7.9 | 1.9 | 100.0 | 34.1 | 7.4 | 46.7 | 1.5 | 8.0 | 2.4 | 100.0 |
| 非 製 造 業 | 11.7 | 56.2 | 17.5 | 8.5 | 6.1 | 100.0 | 61.0 | 0.7 | 19.3 | 14.2 | 0.1 | 4.7 | 100.0 |
| 建 設 業 | 0.4 | 32.7 | 45.1 | 9.5 | 12.3 | 100.0 | 21.3 | 0.4 | 40.5 | 34.3 | 0.1 | 3.3 | 100.0 |
| 卸 小 売 業 | 13.6 | 67.7 | 9.5 | 1.4 | 7.8 | 100.0 | 75.8 | 0.3 | 8.3 | 13.5 | 0.1 | 2.0 | 100.0 |
| 食料飲料卸 | 30.7 | 63.8 | 2.5 | 1.2 | 1.7 | 100.0 | 68.3 | 0.2 | 19.9 | 10.7 | 0.3 | 0.6 | 100.0 |
| 機械器具卸 | 0.0 | 0.0 | 18.4 | 76.3 | 5.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 93.1 | 1.3 | 3.8 | 1.9 | 100.0 |
| 建 材 卸 | 40.4 | 27.8 | 16.7 | 7.3 | 7.9 | 100.0 | 57.9 | 4.4 | 17.0 | 5.0 | 0.0 | 15.6 | 100.0 |
| 総合スーパー | 13.7 | 70.5 | 4.5 | 0.0 | 11.3 | 100.0 | 94.0 | 0.0 | 0.9 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| そ の 他 | 4.6 | 71.6 | 14.9 | 0.3 | 8.6 | 100.0 | 71.5 | 0.3 | 5.0 | 20.3 | 0.0 | 2.9 | 100.0 |
| 不 動 産 業 | 17.5 | 78.4 | 4.0 | 0.1 | 0.0 | 100.0 | 70.9 | 0.0 | 5.1 | 23.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 運 輸 通 信 業 | 7.7 | 39.1 | 21.4 | 27.9 | 3.9 | 100.0 | 48.7 | 0.5 | 32.9 | 0.4 | 0.0 | 17.5 | 100.0 |
| サ ー ビ ス 業 | 8.4 | 28.6 | 37.2 | 21.4 | 4.4 | 100.0 | 32.9 | 2.3 | 43.6 | 13.3 | 0.1 | 7.8 | 100.0 |
| 合 計 | 8.7 | 46.5 | 29.1 | 7.1 | 8.5 | 100.0 | 53.2 | 2.3 | 26.1 | 12.1 | 1.6 | 4.7 | 100.0 |

設備投資の内容については、製造業では機械装置に占める割合が高く、非製造業では、建物に占める割合が高い。

設備投資の目的については、製造業では機械更新に占める割合が高くなっており、次に、能力拡大の順となっている。非製造業では能力拡大に占める割合が高い。

5. 雇用動向(採用状況)

(1) 採用状況

(単位：人)

【参考】

(前年同時期)

| | 17年度実績 | 18年度実績 | 19年度計画 | | 17年度実績 (16年度比) |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------------------|
| | | | 17年度比 | 18年度比 | |
| 製造業 | 1,291 | 921 | 28.7% | 707 | 12.3% |
| 食料品 | 490 | 207 | 57.8% | 132 | 47.9% |
| 家具 | 54 | 51 | 5.6% | 57 | 31.7% |
| 窯業・土石 | 79 | 43 | 45.6% | 25 | 37.0% |
| 金属・機械器具 | 531 | 441 | 16.9% | 373 | 2.0% |
| その他製造業 | 137 | 179 | 30.7% | 120 | 31.0% |
| 非製造業 | 3,983 | 3,919 | 1.6% | 3,565 | 17.1% |
| 建設業 | 207 | 176 | 15.0% | 130 | 27.5% |
| 卸小売業 | 2,580 | 2,736 | 6.0% | 2,587 | 20.0% |
| 食料飲料卸 | 394 | 352 | 10.7% | 175 | 7.4% |
| 機械器具卸 | 41 | 44 | 7.3% | 22 | 56.5% |
| 建材卸 | 122 | 62 | 49.2% | 37 | 43.0% |
| 総合スーパー | 1,011 | 1,251 | 23.7% | 1,373 | 31.2% |
| その他 | 1,012 | 1,027 | 1.5% | 980 | 4.7% |
| 不動産業 | 90 | 87 | 3.3% | 52 | 6.5% |
| 運輸通信業 | 378 | 425 | 12.4% | 325 | 16.8% |
| サービス業 | 728 | 495 | 32.0% | 471 | 8.9% |
| 全産業計 | 5,274 | 4,840 | 8.2% | 4,272 | 11.3% |

平成18年度の採用は、全産業で前年度比 8.2%の減少となった。業種別にみると、製造業では、「その他製造業」で前年度比増加し、「食料品」、「窯業・土石」、「金属・機械器具」で前年度比減少、全体では前年度比 28.7%の減少となった。非製造業では、「卸小売業」、「運輸通信業」で前年比増加し、「建設業」、「不動産業」、「サービス業」で前年度比減少、全体では前年度比 1.6%の減少となった。

19年度採用計画については、全産業で18年度比 11.7%の減少となった。業種別にみると、製造業で18年度比 23.2%の減少、非製造業で 9.0%の減少となった。

(2) 採用の内訳

【参考】

(前年同時期)

| | 17年度実績 (16年度比) | 18年度実績 (17年度比) | 19年度計画 (18年度比) | 17年度実績 (16年度比) |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 全体 | 1.1% | 8.2% | 11.7% | 11.3% |
| 新卒者 | 3.6% | 4.3% | 10.7% | 7.8% |
| 中途採用 | 22.0% | 26.1% | 21.5% | 11.1% |
| パート | 14.6% | 3.2% | 6.6% | 13.5% |

18年度の採用の内訳を見ると、中途採用、パートで前年を下回ったものの、新卒者で前年度比増加となった。

6 . 経営上の問題点

当面の経営上の問題点(複数回答)

(単位：%)

| | 17/6 | 17/9 | 17/12 | 18/3 | 18/6 | 18/9 |
|-----------|------|------|-------|------|------|------|
| 他企業との競争激化 | 61 | 61 | 63 | 61 | 59 | 55 |
| 原材料値上がり | 32 | 35 | 37 | 32 | 40 | 46 |
| 売上不振 | 40 | 41 | 39 | 41 | 41 | 42 |
| 従業員対策 | 24 | 23 | 26 | 26 | 26 | 25 |
| 製品価格低下 | 26 | 22 | 21 | 18 | 15 | 17 |
| 人件費上昇 | 15 | 12 | 12 | 17 | 16 | 16 |
| 金利負担増 | 5 | 5 | 3 | 3 | 7 | 11 |
| 資金繰り悪化 | - | - | - | - | - | 6 |
| 設備能力不足 | 6 | 6 | 8 | 9 | 6 | 5 |

注：丸付き数字は順位を示す。

経営上の問題点については、引続き「他企業との競争激化」を挙げる企業が最も多く、次いで「原材料値上がり」が挙げられているが、製造業では、「原材料値上がり」を挙げる企業が多い。

「他企業との競争激化」については、建設業、卸小売業、不動産業、サービス業において比率が高い。

「原材料値上がり」については、運輸通信業において比率が高い。

「売上不振」については、窯業・土石において比率が高い。

「従業員対策」では、サービス業において比率が高い。

「製品価格低下」では、運輸通信業において比率が高い。

「人件費上昇」ではサービス業において比率が高い。

個人消費の動向

1. 調査要領

(1) 調査対象先

経営動向調査対象先において個人消費に関係のある企業（回答先 200 社）

(2) 調査内容

現在の個人消費の動向及び今後の個人消費の動向についてアンケート形式で実施

2. 調査結果について

| 業種 | 回答数 | 現在の個人消費はどうか | | | 先行き 3 か月後は 現在と比べてどうなるか | | |
|------|-----|--------------|---------------|--------------|---------------------------|---------------|--------------|
| | | 「良い」 | 「どちらとも言えない」 | 「悪い」 | 「好転」 | 「変わらず」 | 「悪化」 |
| 製造業 | 51 | 35% (7%) | 51% (+2%) | 14% (+5%) | 33% (0%) | 59% (1%) | 8% (+1%) |
| 非製造業 | 149 | 26% (9%) | 57% (+10%) | 17% (1%) | 26% (10%) | 59% (+11%) | 15% (1%) |
| 合計 | 200 | 29% (7%) | 55% (+7%) | 16% (0%) | 28% (8%) | 58% (+8%) | 14% (0%) |

()は前回(18年6月)比

- ・現在の個人消費は「良い」と回答した企業が 29%であるのに対し、「悪い」と回答した企業は 16%となっており、引続き「良い」超となった。これを前回調査との比較でみると、「良い」が 7ポイント減少、「悪い」が増減なしの結果「良い」超幅が縮小しているものの、依然として「良い」が「悪い」を上回っていることから、現在の個人消費については改善傾向が続いていると思われる。
- ・先行き 3 か月後の個人消費は、現在と比較して「好転」と回答した企業が 28%であるのに対し、「悪化」と回答した企業は 14%となった。これを前回調査との比較でみると、「好転」が 8ポイント減少し、「悪化」が増減なしとなった。先行きについても、「好転」超となっていることから、引続き改善傾向がみられる。

【回答企業の主なコメントより】

- ・ギフト単価が下がっている。〔食料品製造業〕
- ・中古マンションの購入依頼数、単価が上がっている。〔不動産業〕
- ・単価的には変わらないが、顧客の数がほんの少し増加している。〔飲食業〕
- ・ガソリン等の値上がりにより出荷数量が対前年を下回っている。〔卸売業〕
- ・顧客の数は増加したが、単価が下がっている。〔衣料品小売業〕
- ・顧客の買上げ単価が前年比増加している。〔家電小売業〕
- ・商品の動きも新しい需要はみられず、横ばいか下降している。〔食料飲料卸売業〕
- ・天候の影響が大きく、今夏の猛暑により売上げダウンとなった。〔食料品材料卸〕
- ・中元商戦がやや低調だが高額商品等は好調。〔百貨店〕

(参考)九州の主要経済指標(消費関係)

出所：九州経済産業局、計数はいずれも対前年同月比

大型小売店販売額

| | | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|
| 全 店 | 大型小売店計 | 1.7 | 2.2 | 2.5 | 2.9 |
| | 百貨店 | 2.5 | 3.2 | 2.4 | 2.4 |
| | スーパー | 1.2 | 1.6 | 2.5 | 3.3 |
| 既存店 | 大型小売店計 | 1.6 | 2.4 | 1.5 | 1.9 |
| | 百貨店 | 2.5 | 3.2 | 2.4 | 2.4 |
| | スーパー | 0.9 | 1.8 | 1.0 | 1.5 |

7月の大型小売店販売額は、前年同月比 2.9%の減少(4か月連続)となった。百貨店は同 2.4%の減少(4か月連続)、スーパーは同 3.3%の減少(7か月連続)となった。

これを既存店でみると、百貨店が前年同月比 2.4%の減少、スーパーは同 1.5%の減少となり、全体では 1.9%の減少(4か月連続)となった。

新車登録台数

| | | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 |
|---------|--|-------|-------|-------|-------|
| 乗用車計 | | 3.5 | 5.1 | 2.2 | 1.6 |
| 普通・小型車計 | | 12.5 | 10.7 | 11.2 | 7.8 |
| 軽自動車計 | | 9.5 | 3.4 | 12.8 | 8.1 |

7月の乗用車新規登録・届出台数は、普通車(+0.1%)、軽自動車(+8.1%)が前年を上回ったものの、小型自動車(11.3%)は前年を下回り、乗用車全体では前年同月比 1.6%減少した。

家電販売額

| | | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 | 18年7月 |
|-----|--|-------|-------|-------|-------|
| 販売額 | | 1.0 | 3.3 | 7.7 | 0.1 |

7月の家電販売額は、エアコン等空調関係が前年を上回り、全体 0.1%前年を上回った。

勤労者世帯家計調査

| | | 18年3月 | 18年4月 | 18年5月 | 18年6月 |
|-------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 消費支出 | (実質) | 11.1 | 10.8 | 3.6 | 6.8 |
| 可処分所得 | (実質) | 11.9 | 12.0 | 5.9 | 7.5 |
| 平均消費性向(季調値) | | 1.5 | 0.3 | 19.4 | 2.6 |

6月の勤労者世帯の消費支出は、前年同月比 6.8%(実質)で前年を下回った。

景況感 B S I 比較推移表

