

新中期経営計画「New Stage 2008」スタート

平成20年4月より新中期経営計画をスタートしました。従来と異なる新たなステージへの第一歩を踏み出すという意味をこめて「New Stage 2008」と名づけました。「顧客第一主義」「収益重視」を基本とし、目指す銀行像である「国内トップレベルのサービスを地元で提供し、お客さまとともに栄える九州No.1バンク」の実現を図ってまいります。

「コモディティ（商品）デリバティブ」媒介業務 取り扱い開始

平成20年1月より、お取引先の原材料価格に係る変動リスクを回避するニーズにお応えするために三井物産株式会社及びリーマン・ブラザーズ証券株式会社と提携し「コモディティ（商品）デリバティブ」の媒介業務の取り扱いを開始しました。地元中堅・中小企業のお客さまにリスクヘッジの手段を提供し、お客さまの収益・予算の安定化に寄与することを目的としています。

「環境私募債」の取り扱い開始

平成20年2月より、環境に配慮した経営を行っている企業を対象とした銀行保証付私募債「環境私募債」の取り扱いを開始しました。通常の銀行保証付私募債より発行コストを優遇するという金融面で、環境問題へ取り組む企業をサポートします。

「食の安全～食品表示違反をおこさないためのポイント」セミナーの開催

平成19年12月に「食の安全セミナー」を開催しました。「食品表示」に関するさまざまな問題が発生した時期であり、『「知らなかった」では済まされない、今だからこそ必要な「食品表示のポイント」』と題し、専門家による具体的な解説を行いました。今後もお取引先の経営相談支援としてお役に立つ情報を提供する機会を設けてまいります。

「エコノミクス甲子園」九州大会開催～金融経済教育活動～

金融環境の変化に伴い若者への金融経済教育の重要性が高まっている中、社会に出る直前の高校生に金融経済を楽しみながらクイズ形式で学んでもらうことを目的として、平成19年12月「エコノミクス甲子園」九州大会をNPO法人金融知力普及協会と共催しました。

文化支援事業

ミュージカル「ライオンキング」中学生一万人招待

芸術文化を通じた地域社会貢献活動として、ミュージカルの感動を体験する機会を青少年に提供する文化支援事業を行いました。本事業は、次世代を担う福岡市の中学生をミュージカル『ライオンキング』に招待し、本物の舞台芸術鑑賞を通じて感動の機会を提供するとともに、夢と希望、命の大切さ、愛情の素晴らしさを伝えることを趣旨としています。

「Hi-Co（ハイコ）通帳」の取り扱い開始

平成20年3月より、高抗磁力（High Coercivity）の磁気ストライプを貼付した通帳「Hi-Co（ハイコ）通帳」の取り扱いを開始しました。

通帳の磁気ストライプの内容は、日常生活の何らかの要因（バッグの留め金磁石、携帯電話等の磁力など）で壊れることがあり、一時的にATMでの通帳による入出金や記帳ができなくなることがあります（磁気エラー）。

お客さまに安心してご利用いただくため、磁気エラーが起きないように磁気ストライプを外部の磁力に強い材質へ変更しました。

福岡大学との「産学連携に関する協定」の締結

平成20年3月に福岡大学と産学連携協定を締結しました。「産業支援」「企業育成・ベンチャー支援」「人材育成のための企業間交流支援」を軸として産学官連携を促進し、地域産業の発展と学術の振興に寄与することを目的としています。

