

中期経営計画「New Stage 2008」

当行は、経営理念に掲げた『九州No.1バンク』の具体像として目指す銀行像を定め、3年間（平成20年4月～平成23年3月）をその実現に向けたファースト・ステージと位置付け、中期経営計画「New Stage 2008」を策定し、諸施策に取り組んでおります。

■ 目指す銀行像

目指す銀行像

国内トップレベルのサービスを地元で提供し
お客さまとともに栄える九州No.1バンク

国内トップレベルのサービスを地元で提供

地域金融機関として地元の立場に立ち、国内トップレベルのサービスを地元で提供してまいります。

お客さまとともに栄える九州No.1バンク

地域の繁栄と当行の繁栄は不可分であるとの認識のもと、地域との一体的な成長を通じ、九州No.1バンクの実現を目指してまいります。

地域密着型金融の推進

当行は、「目指す銀行像」に込められた地域金融機関としての将来像を地域密着型金融の推進に関する基本的な方針と位置付け、中期経営計画「New Stage 2008」の実践を通して地域密着型金融の推進を図ってまいります。

■ 「New Stage 2008」のフレームワーク



■ 収益力強化に向けた4つの改革

収益力強化に向け、意識・行動、業務運営等の改革に取り組んでまいります。

- ◇意識・行動改革 …… お客さまを第一に考える意識と行動の徹底
- ◇サービス改革 …… お客さまのニーズにお応えする顧客接点の革新
- ◇オペレーション改革 …… お客さまとの接点拡大に向けた内部プロセスのスリム化
- ◇人事改革 …… 女性行員の積極的な登用、適材適所の徹底

■ 機能強化戦略

4つの改革を下支えする基本インフラの強化に取り組んでまいります。

- ◇システム戦略 …… 操作性・機能性を重視し情報系システムを刷新、次期基幹系システムを平成23年度目処に構築
- ◇法令等遵守態勢の強化 …… 銀行経営の根幹をなす法令等遵守態勢・顧客保護等管理態勢をさらに強化
- ◇リスクマネジメント戦略 …… 健全な経営基盤の確立と安定した収益確保のためにリスク管理を高度化

■ グループ戦略

当行の強みであるグループ総合力のさらなる向上を目指してまいります。

九州カード	<ul style="list-style-type: none"> ● 金融機関・他業態との連携強化によりカード会員を拡大 ● カード機能や会員サービスの向上により取扱高を増強
NCBリサーチ&コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ● NCB経営情報サービスにシンクタンク機能を付加し、社名変更予定 ● 国内外の最新情報、高度なサービスを地域社会に価値ある形で提供
銀行業務受託会社 人材派遣会社	<ul style="list-style-type: none"> ● 受託業務の拡大や事務・サービス面での品質向上、業務効率化・スピードアップにより銀行業務に貢献
長崎銀行	<ul style="list-style-type: none"> ● 当行グループとの営業面での連携強化による収益力強化や健全性向上を図ることにより、企業価値と地域におけるステータスを向上

■ 地域との共栄

国際化時代に対応し、地元企業のアジア等への進出をサポートいたします。

CSRへの取組みを強化し、地域経済の活性化と豊かな地域社会の実現を目指してまいります。

社会的要請が高まっている「環境問題」にも積極的に取り組んでまいります。

■ 目標とする経営指標（平成23年3月期）

業務粗利益	1,340億円	ROE（当期純利益ベース）	9%程度
経費（△）	740億円	OHR（コア業務粗利益ベース）	55%程度
実質業務純益	600億円	連結自己資本比率	9%台半ば
当期純利益	300億円	連結 Tier I 比率	6%台半ば