

～西日本シティ銀行からWebセミナーのご案内～

最新のデジタルマーケティングを学ぶ

＼地方企業の/ デジタルマーケティング課題と Webサイト改善方法

デジタルマーケティングのトレンド・事例を押さえて
自社のデジタル課題を理解・把握！

株式会社メンバーズ
田中 秀和氏

株式会社メンバーズ
メンバーズルーツカンパニー社長
神尾 武志氏

こんなお悩みは、ありませんか？

- ☒ DXやデジタル推進に課題を感じている…
- ☒ SNSやWebサイトを本格的に活用したい…
- ☒ デジタルの活用に取り組みたいが、
どこから手を付けていいのかわからない…

本セミナーでは、当行と業務連携を行っている株式会社メンバーズから講師をお迎えし、「最新のデジタルマーケティングを学ぶ」をテーマに、事例を交えてご紹介します。
※ご注意：テーマや日程は、講師の都合により変更となる場合がございます。



セミナー

地方企業のデジタルマーケティング課題とWebサイト改善方法

開催日時

2021年11月2日(火) 15:00～16:00 (14:30接続開始)

開催方法

ZOOM を使用

定員

100名(先着順)

プログラム

1. 市場環境の理解とデジタルマーケティング
 2. 地方企業30社調査で分かったWebサイト課題と改善成果例
 3. 地方企業のデジタルマーケティング課題と解決方法
 4. 西日本シティ銀行のデジタル改善事例
- 講師：株式会社メンバーズ

参加費

無料(通信費等をご参加者さまのご負担となります)
※動画の視聴になるため、WIFI等、定額制の通信環境での視聴を推奨します。

申込方法

PCの方は下記URLから、スマホの方は右記のQRコードよりお申し込みください。
<https://forms.gle/gxLZBteikQ4kHMRm7>



セミナー申込はこちらから