

『NCB オープンアクセラレーター@福岡 2023』 最終成果報告会の開催について

西日本シティ銀行（頭取 村上 英之）は、2023年6月7日に開始した『NCB オープンアクセラレーター@福岡 2023*』の最終成果報告会を2024年2月29日に開催しましたので、お知らせします。

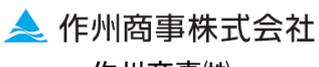
最終成果報告会では、参加企業4社がそれぞれ掲げたテーマ（下表参照）に基づき、スタートアップ企業と協業して取り組んでいる新規事業の創出に向けた実証実験の成果を報告しました。今後、参加企業4社は、各テーマの事業化に向けて取り組んでいきます。

当行は、今後も引き続き『NCB オープンアクセラレーター@福岡』を通して、地域や企業の新規事業創出をサポートし、地域経済の活性化に貢献してまいります。

※ 『NCB オープンアクセラレーター@福岡 2023』とは、参加企業が自社で保有する技術やノウハウ、販路などのリソースと、スタートアップ企業が保有する革新的なビジネスモデルや先進的な技術・ノウハウを複合させることで、新規事業を創出することを目的としたプログラムで、年度ごとに実施しています。（詳細は別紙をご参照ください）

記

■ 参加企業が新規事業の創出に向けて取り組んでいるテーマ

参加企業名	新規事業の創出に向けて取り組んだ実証実験の協業企業	テーマ/協業案
 英進館 英進館ホールディングス(株)	oVice(株)	英進館メタバース校
 グリーンコープ (一社) グリーンコープ共同体	AIQ(株) (株)ジソウ	広報強化
	(株)pluszero	カタログ DX/データ活用と分析
 作州商事株式会社 作州商事(株)	mui Lab(株)	デジタルデバイスによる不動産業界のDX推進
	ユカイ工学(株) ugo(株)	ロボティクスを活用したマンション管理の業務効率化
 teno. HOLDINGS (株)テノ・ホールディングス	アクチュアル(株) (株)TOMODY (株)Nossa	保活*アシスト機能強化
	(株)アイフリークスマイルズ (株)cocoloni (同)ダイスコネクティング (株)DELIPICKS (株)MiL (株)LetterMe (株)ロキア	保活アシストサービス拡充

※ 保活とは、子どもを保育園に入園させるために保護者が行う活動のこと。

<参考：最終成果報告会の様子>



以上

本件に関するお問い合わせ先
法人ソリューション部 伊藤（宏）・吉永 TEL 092-476-2741

■ 本プログラムの概要

主 催	西日本シティ銀行												
共 催	KPMG ジャパン												
目 的	<p>(1) 短期間で新規事業創出を実現</p> <p>(2) 新規事業創出のスペシャリストを育成</p> <p>当行と KPMG ジャパンは、本プログラムにおいて①参加企業の課題・事業・リソース等の整理、②協業企業の募集・選定支援、③当該企業との協業のためのノウハウの提供、④事業化に向けた実証実験の支援など、約 8 か月間にわたりサポートを行います。</p> <p><図：全体スケジュール></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ステップ</th> <th>プログラムにおける主要マイルストーン</th> <th>所要期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Step1 テーマ設定</td> <td> 事業アイデアの決定 ビジネスモデル検討 実証実験内容の検討 </td> <td>10週間</td> </tr> <tr> <td>Step2 マッチング</td> <td> エントリーページ作成・公開 協業候補面談 協業候補とのすり合わせ </td> <td>6週間</td> </tr> <tr> <td>Step3 実証実験</td> <td> 実証実験 事業化判断 </td> <td>12週間</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：OIP=オープンイノベーションプログラム、ST=スタートアップ ※本プログラム対象外</p> <p>事業化※</p> <p><図：プログラムスキーム></p> <p>➤ 当行が本プログラムを主催し、本プログラム参加企業の経営資源を活用し、協業企業のアイデア・技術・ノウハウとのマッチングにより、新規事業創出を実現します。</p> <p>➤ 当行と KPMG ジャパンが連携し、教育機関や行政機関などの支援を受けながら、本プログラムの実行をサポートします。</p>	ステップ	プログラムにおける主要マイルストーン	所要期間	Step1 テーマ設定	事業アイデアの決定 ビジネスモデル検討 実証実験内容の検討	10週間	Step2 マッチング	エントリーページ作成・公開 協業候補面談 協業候補とのすり合わせ	6週間	Step3 実証実験	実証実験 事業化判断	12週間
ステップ	プログラムにおける主要マイルストーン	所要期間											
Step1 テーマ設定	事業アイデアの決定 ビジネスモデル検討 実証実験内容の検討	10週間											
Step2 マッチング	エントリーページ作成・公開 協業候補面談 協業候補とのすり合わせ	6週間											
Step3 実証実験	実証実験 事業化判断	12週間											