

平成 22 年 4 月 15 日

各 位

財団法人九州・山口地域経済貢献者顕彰財団
株式会社 西日本シティ銀行

第 37 回（平成 21 年度）経営者賞受賞者決定のお知らせ

[第 37 回経営者賞受賞者](#)が別紙の通り決定いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

【お問合せ先】

財団法人九州・山口地域経済貢献者顕彰財団
事務局 石川・清家
TEL092-473-6777 FAX:092-473-6850
(財団法人福岡文化財団 内)

第37回（平成21年度）「経営者賞」受賞者

タサカ ヨシアキ

田坂 良昭 氏（79歳）

YOSHIAKI TASAKA

不二貿易株式会社 代表取締役会長

福岡県北九州市

1931年2月7日生

トミヨシ ヒロフミ

富吉 博文 氏（61歳）

HIROFUMI TOMIYOSHI

株式会社サニー・シーリング 代表取締役社長

宮崎県都城市

1949年3月21日生

リュウゾウジ ケンスケ

龍造寺 健介 氏（49歳）

KENSUKE RYUZOJI

本多機工株式会社 代表取締役社長

福岡県嘉麻市

1960年6月24日生

ヒノ アキヒロ

日野 晃博 氏（41歳）

AKIHIRO HINO

株式会社レベルファイブ 代表取締役社長 / CEO

福岡県福岡市

1968年7月20日生

第 37 回（平成 21 年度）経営者賞

氏 名	<p style="text-align: center;">タサカ ヨシアキ</p> <p style="text-align: center;">田坂 良昭 氏 (YOSHIAKI TASAKA)</p>																				
生年月日(年齢)	1931 年 2 月 7 日生 (79 歳)																				
会社名(役職)	不二貿易株式会社 代表取締役会長																				
所在地	〒808-8550 福岡県北九州市若松区浜町 3 丁目 9-17																				
TEL & FAX	TEL093-752-1003 FAX093-752-1255																				
事業内容	貿易商社 (家具、生活雑貨、等)																				
資本金	96 百万円																				
従業員数	163 名 (内、パート 9 名)																				
創業・創立	創業 1954 年 (昭和 29 年) / 設立 1964 年 (昭和 39 年)																				
工場・営業所	[海外事務所] バンコク、ベトナム、上海・広州、台湾 [営業所] 東京																				
年間業績	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">決算期</th> <th style="text-align: right;">売上高</th> <th style="text-align: right;">経常利益(税引後)</th> <th style="text-align: right;">自己資本比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010 年 7 月 予想</td> <td style="text-align: right;">8,000 百万</td> <td style="text-align: right;">540 百万</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2009 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">7,198 百万</td> <td style="text-align: right;">269 百万 (184 百万)</td> <td style="text-align: right;">39%</td> </tr> <tr> <td>2008 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">7,912 百万</td> <td style="text-align: right;">127 百万 (143 百万)</td> <td style="text-align: right;">37%</td> </tr> <tr> <td>2007 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">8,770 百万</td> <td style="text-align: right;">83 百万 (61 百万)</td> <td style="text-align: right;">36%</td> </tr> </tbody> </table>	決算期	売上高	経常利益(税引後)	自己資本比率	2010 年 7 月 予想	8,000 百万	540 百万		2009 年 7 月	7,198 百万	269 百万 (184 百万)	39%	2008 年 7 月	7,912 百万	127 百万 (143 百万)	37%	2007 年 7 月	8,770 百万	83 百万 (61 百万)	36%
決算期	売上高	経常利益(税引後)	自己資本比率																		
2010 年 7 月 予想	8,000 百万	540 百万																			
2009 年 7 月	7,198 百万	269 百万 (184 百万)	39%																		
2008 年 7 月	7,912 百万	127 百万 (143 百万)	37%																		
2007 年 7 月	8,770 百万	83 百万 (61 百万)	36%																		
関連会社	<p>株式会社不二ロジステック、株式会社不生美術、有限会社佳水</p> <p>機山国際貿易股份有限公司 (台湾)</p> <p>碧潭国際貿易有限公司 (上海・広州)</p>																				
表彰要旨	<p>当社は世界中から家具・生活雑貨等を輸入する貿易商社として知名度が高い。1954 年(昭和 29 年)東京にて、米空軍将校を対象に貴金属の小売から出発し、1964 年(昭和 39 年)に地元、若松にて当社設立。以後、45 年以上にわたり、海外の安価で良質な商品を輸入し、全国に販売するビジネスモデルを構築した。現在、アジアを中心に 5 ヶ所に海外事務所があり、また、世界 24 ヶ国のネットワークを持っている。</p> <p>当社の特徴は、仕入れのスピードが速く、仕入れルートが充実していることである。また、5 ヶ所の海外事務所がある現地で、生産ラインの品質確認、納期、検品、価格交渉が出来るため、良質な商品を安く日本に送ることができる点である。更に、日本屈指の港湾地区である響灘エリ</p>																				

アに業界トップクラスの4万坪の物流テント倉庫を持ち、指定日に指定量の商品を入荷し、全国各地へ安定した流通を実現している。このテント倉庫は、4つのセンターがあり、4,000を越す大型家具からスリッパ等にいたる小物商品まで、見本として常設のショールームに保管展示されている。

また、当社は商品開発に最重点を置き、顧客のニーズに合わせて、最近では家具販売などの、大口商品から生活雑貨商品などの小口商品へ転換を図っている。また、販売先も従来のホームセンター中心の納入から小口まで取扱うドラッグストアへの納入を始めた。現在では、生活雑貨商品の売上が全体の25%を占めるまでに至っている。

業績面に於いては、堅実な企業経営で自己資本比率39%と高く、採算面も堅調である。

1997年(平成9年)には通産省より輸入貢献企業に選定された。

2003年(平成15年)には、田坂氏の個人資産により、「財団法人田坂育英基金」を設立し、日本との友好関係と人材の育成のための支援活動を行っている。また、同年に「社団法人北九州貿易協会」会長に就任。北九州の貿易促進にも貢献している。

人材育成にも力を入れ、世界に通用する国際感覚を持つ人材の育成のため、入社3~4年以内の社員を海外の現地メーカーに派遣し、研修を行っている。

第 37 回（平成 21 年度）経営者賞

氏 名	トミヨシ ヒロフミ 富吉 博文 氏 (HIROFUMI TOMIYOSHI)			
生年月日(年齢)	1949 年 3 月 21 日生 (61 歳)			
会社名(役職)	株式会社サニー・シーリング 代表取締役社長			
所在地	〒885-0093 宮崎県都城市志比田町 3744-1			
TEL & FAX	TEL0986-23-9364 FAX0986-23-9397			
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 工業用のシール、ラベル、スクリーン印刷等粘着製品の製造販売 ・ 精密型抜き製品、液晶光学ユニット関連、保護フィルム、固定テープ等の複合加工製品の製造販売 ・ フィルム、金属箔テープの精密スリット加工 			
資本金	22 百万円			
従業員数	110 名			
創業・創立	設立 1982 年 (昭和 57 年)			
工場・営業所	[工場・研究所] 本社 [支店] 山口市 [営業所] 東京			
年間業績	決算期	売上高	経常利益(税引後)	自己資本比率
	2010 年 3 月予想	2,000 百万	200 百万 (100 百万)	
	2009 年 3 月	1,798 百万	106 百万 (70 百万)	82%
	2008 年 3 月	2,424 百万	358 百万 (206 百万)	72%
	2007 年 3 月	2,122 百万	287 百万 (154 百万)	59%
表彰要旨	<p>1982 年(昭和 57 年)に 4 名でスタートし、2005 年(平成 17 年)に社長就任。</p> <p>当社は、シール部門(シール、ラベル製品の製造)、スリット部門(精密スリット製品の製造)、複合加工部門(液晶関連や光学系フィルム等の部材の製造)の 3 部門の事業を推進しながら、自社一貫生産で高付加価値製品の製造にチャレンジしている。現在、当社の技術は主に、携帯電話、デジタルカメラ、タッチパネル等に使用され、加工サイズは 0.1 mm の極小サイズから 500 mm まで自由に特殊抜き加工が出来、また、過酷な環境に耐える耐熱ラベル(耐熱温度 260)等に使用されている。</p> <p>フィルムやシート、ガラス質等材料を問わず、取引先が望む形状を高</p>			

精度に切り出す「型抜き」や、耐薬品、耐溶材ラベル等、特殊ラベル加工技術でも他社商品との差別化を図っている。

最近では、ボーイング 787 の翼部門に、チタンを使用した高精度にスリット加工したものが三菱重工を通じて納入されている。

営業はHPでの商品紹介に特化しているにもかかわらず、その高い技術力で、メーカーの方から訪問され取引が成立する状況にあり、現在、工業製品を作るシール工場としては、国内トップクラスの技術を誇っている。

取引先はパナソニック、ソニー、京セラ、日立、シャープ等大手メーカーを中心に県外取引が9割50社を占めている。今後、海外へもこれらの取引先や商社を通して、特に新興国に向けて取引を拡大している。

業績面では増収増益を続けていたが、2009年(平成21年)3月期に於いて世界不況のあおりを受け、各取引メーカーの在庫調整により、減収減益となるも、財務内容は無借金経営で自己資本比率82%と高く、安定性、収益性ともに問題はない。

社員教育に独自の方法を取り入れ、提案、改善活動等の意見が掲示される掲示板を設置し、改善活動発表会を実施したり、また、利益を社員に還元するなど、社員のモチベーションの高い企業である。

1991年(平成3年)に世界ラベルコンテストで金賞受賞。現在まで4回受賞を重ねている。2002年(平成14年)第1回印刷産業環境優良工場会長賞、2004年(平成16年)全日本ラベルコンテストにて経済産業大臣賞、2008年(平成20年)宮崎県「頑張る中小企業」、2009年(平成21年)中小企業研究センターより「グッドカンパニー大賞」優秀企業賞を受賞。また、同年には経済産業省中小企業庁より「元気なモノづくり中小企業300社」に選定されている。

当社は、企業理念である「高品質、先進性、柔軟性」を貫くことにより、地理的条件に関係なく、宮崎県都城市から世界へ向けて新しい技術を発信している。

1999年(平成11年)ISO9001、2000年(平成12年)ISO14001 認証取得。

第 37 回（平成 21 年度）経営者賞

氏 名	リュウゾウジ ケンスケ 龍造寺 健介 氏 (K E N S U K E R Y U Z O J I)																				
生年月日(年齢)	1960 年 6 月 24 日生 (49 歳)																				
会社名(役職)	本多機工株式会社 代表取締役社長																				
所在地	〒820-0202 福岡県嘉麻市山野 2055																				
T E L & F A X	TEL0948-42-3111 FAX0948-42-3116																				
事業内容	各種ポンプ製造・販売・サービス (ステンレスポンプ、プロセスポンプ、 高圧ポンプ、特殊ポンプ)																				
資本金	90 百万円																				
従業員数	146 名 (内、外国人 6 名)																				
創業・創立	創業 1949 年 (昭和 24 年) / 設立 1951 年 (昭和 26 年)																				
工場・営業所	[工場] 本社 [支 店] 東京・大阪																				
年間業績	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">決算期</th> <th style="text-align: right;">売上高</th> <th style="text-align: right;">経常利益(税引後)</th> <th style="text-align: right;">自己資本比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010 年 8 月予想</td> <td style="text-align: right;">2,500 百万</td> <td style="text-align: right;">150 百万 (100 百万)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2009 年 8 月</td> <td style="text-align: right;">2,436 百万</td> <td style="text-align: right;">157 百万 (84 百万)</td> <td style="text-align: right;">49%</td> </tr> <tr> <td>2008 年 8 月</td> <td style="text-align: right;">2,970 百万</td> <td style="text-align: right;">268 百万 (147 百万)</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>2007 年 8 月</td> <td style="text-align: right;">2,881 百万</td> <td style="text-align: right;">299 百万 (145 百万)</td> <td style="text-align: right;">39%</td> </tr> </tbody> </table>	決算期	売上高	経常利益(税引後)	自己資本比率	2010 年 8 月予想	2,500 百万	150 百万 (100 百万)		2009 年 8 月	2,436 百万	157 百万 (84 百万)	49%	2008 年 8 月	2,970 百万	268 百万 (147 百万)	40%	2007 年 8 月	2,881 百万	299 百万 (145 百万)	39%
決算期	売上高	経常利益(税引後)	自己資本比率																		
2010 年 8 月予想	2,500 百万	150 百万 (100 百万)																			
2009 年 8 月	2,436 百万	157 百万 (84 百万)	49%																		
2008 年 8 月	2,970 百万	268 百万 (147 百万)	40%																		
2007 年 8 月	2,881 百万	299 百万 (145 百万)	39%																		
関連会社	本多商事株式会社 有限会社本多興産																				
提携先	Duchting (ドイツ) Weir Specialty Pumps (アメリカ) GRUNDFOS (デンマーク) 興中行 (台湾)																				
表彰要旨	<p>現社長は、2005 年(平成 17 年)4 代目社長として就任。</p> <p>当社は、1951 年(昭和 26 年)に水ポンプの製造を始めて以来、60 年間ポンプ一筋に事業を展開。現在では「本多ポンプ」として国内外で確固たる地位を確立している。</p> <p>当社の特色は、産業用特殊ポンプの開発、設計、製造から販売まで 100%</p>																				

受注生産メーカーとして創業以来オーダーメイド型ポンプ製造を手掛けていることであり、その技術力は業界随一と言われている。電力、製鉄、食品、半導体、石油・化学、水・廃水処理など多種多様な業種で事業を拡大し、特許を 15 件以上取得している。

環境問題を重視した当社独自の新技术で、高い殺菌排出処理をする霧のような小さな泡（径 0.001～0.05 mm）を、世界で初めて大量に発生させることのできる超微細気泡大容量発生装置「マイクロナノバブルポンプ」を 2003 年（平成 15 年）に開発した。

2005 年（平成 17 年）頃から海外進出を始め、現在、発電所で使用するボール循環ポンプ（海水を吸い上げる配管内をボールで洗浄する際に利用するポンプのこと）では世界各国で高いシェアを占めている。

海外での事業拡大に伴い、2006 年（平成 18 年）には「国際事業部」を設立して当社の技術力を武器に大手商社、プラントメーカーなどと協力する形で、本格的な海外進出を図った。中国やタイ、インド、シンガポールなど東南アジアを中心に引き合いが増加している。全世界 50 カ国以上への納入実績を有しており、現在、海外の売上は全体の 40%にまで達している。ちなみに、ハワイの国立天文台観測所（すばる望遠鏡）にも当社のポンプが使用されている。

業績面でも、経常収支比率で毎期 100%を越えており、自己資本比率 49%と高く安定している。

人材の国際化に力を入れ、本年度は外国人 2 名を採用した。また、日本人の若手社員にも、博士号を取得させるために、再度、大学院に入学させるなど、他社にはない社員教育を行っている。

会社創立 50 周年などの節目には、従業員全員の海外研修旅行を実施するなど、従業員の志気高揚にも努めている。

2009 年（平成 21 年）日刊工業新聞社主催の地域社会貢献者賞を受賞。

2002 年（平成 14 年）に ISO9001:2000 認証取得。

第 37 回（平成 21 年度）経営者賞

氏 名	ヒノ アキヒロ 日野 晃博 氏 (AKIHIRO HINO)										
生年月日(年齢)	1968 年 7 月 20 日生 (41 歳)										
会社名(役職)	株式会社レベルファイブ 代表取締役社長 / CEO										
所在地	〒810-0022 福岡市中央区薬院 1-1-1 薬院ビジネスガーデン										
事業内容	家庭用ゲームソフト企画・制作・販売										
資本金	98 百万円										
従業員数	210 名										
創業・創立	1998 年 (平成 10 年)										
年間業績	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">決算期</th> <th style="text-align: right;">売上高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010 年 7 月 予想</td> <td style="text-align: right;">10,000 百万</td> </tr> <tr> <td>2009 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">7,042 百万</td> </tr> <tr> <td>2008 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">5,043 百万</td> </tr> <tr> <td>2007 年 7 月</td> <td style="text-align: right;">3,658 百万</td> </tr> </tbody> </table>	決算期	売上高	2010 年 7 月 予想	10,000 百万	2009 年 7 月	7,042 百万	2008 年 7 月	5,043 百万	2007 年 7 月	3,658 百万
決算期	売上高										
2010 年 7 月 予想	10,000 百万										
2009 年 7 月	7,042 百万										
2008 年 7 月	5,043 百万										
2007 年 7 月	3,658 百万										
表彰要旨	<p>当社は 1998 年(平成 10 年)子どもたちにワクワクしてもらえるゲームを作りたいという思いから設立。2 年後の 2000 年(平成 12 年)にデベロッパー(ソフト開発会社)として第一作目の、「ダーククラウド」(発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント)が国内外で 100 万本以上を出荷するヒット作品となり、2004 年(平成 16 年)には、国内外で 490 万本以上の出荷を達成した「ドラゴンクエスト VIII 空と海と大地と呪われし姫君」(発売元：株式会社スクウェア・エニックス)の開発を担当し、その名を広げた。さらに 2007 年(平成 19 年)に、作品の企画・開発・販売を一貫して行う当社初のパブリシャー(ソフト制作販売会社)の作品「レイトン教授と不思議な町」を発売。現在「レイトン教授」シリーズ 4 作品の国内外累計出荷本数が約 920 万本となり、新ジャンルの開拓にも成功した。現在、ゲーム業界内において、売上は全国 7 位、九州では第 1 位を誇っている。</p> <p>2003 年(平成 15 年)には、福岡のゲーム制作会社 3 社の主催による初イベント「GAME FACTORY FUKUOKA 2003 (GFF2003)」を開催し、大成功を収め、更に 2005 年(平成 17 年)には、九州・福岡のゲーム会社による九州・福岡のゲーム業界の更なる発展を目指す組織「GFF(GAME FACTRY'S FRIENDSHIP)」を設立。今年 2 月にはイムズにて開催された「福岡ゲーム</p>										

フェスティバル」等のイベントにも積極的に参加している。日野氏は現在、当 GFF の会長を務めており、加盟会社も 13 社と増加している。また、2006 年(平成 18 年)に「福岡を世界が目指すゲーム産業都市にする」を合言葉に、「福岡ゲーム産業振興機構」を GFF、九州大学、福岡市の 3 者で設立した。「産・学・官」一体となって、福岡をゲーム界のハリウッドに押し上げることを目指している。

今後当社は海外進出も計画しており、本年度以降に米国と欧州に海外法人を設立する予定である。現在、ゲームソフトを中心に据えた、世界のエンターテインメントブランドとなることを目指している。

2008 年(平成 20 年)には福岡市のサッカー競技場である、博多の森球技場のネーミングライツスポンサーとなり、「レベルファイブスタジアム」と命名する等、地域貢献事業にも携わっている。

業績も順調に推移しており、実質無借金経営で、この 5 年間で売上は 10 倍以上伸びている。自己資本比率 62%、流動比率 199%と高く、安定した財務内容である。

設立以来、開発作品も含め「週刊ファミ通クロスレビュー殿堂入り」12 件、「日本ゲーム大賞」では数作品が、優秀賞の受賞、フューチャー賞を受賞するなど、数多くの賞を受賞している。

本年 3 月に移転した新本社は、制作部門から管理部門まで 3.5 フロアにわたっており、各フロアには大小様々な会議室、中には和室のミーティングルームなどもある。外資系のホテルをイメージしてデザインし、さらに最新の機材を揃えており、制作環境も整えられている。

当業界では、優秀な人材の確保が不可欠であるが、現在、従業員 210 名中、ソフト開発の技術者が約 85%を占め、新卒の就職希望者が 1 万人を越え、福岡から文化を発信する、九州でも有数の、成長が見込める企業である。

各タイトルの現在の出荷本数について

- ・「ダーククラウド」: 国内外累計 120 万本 (2010 年 1 月末現在)
- ・「ドラゴンクエスト VII 空と海と大地と呪われし姫君」
: 国内外累計 490 万本 (2010 年 1 月末現在)
- ・「レイトン教授」シリーズ: 国内外累計出荷本数約 920 万本(2010 年 4 月 15 日現在)