

平成 26 年 12 月 19 日

産学連携支援～最先端の研究シーズをビジネスニーズに橋渡し～
第 2 回「ビジネス創造交流会」の開催について

西日本シティ銀行（頭取 谷川 浩道）は、平成 26 年 3 月に締結した九州大学との産学連携協定に基づき、平成 26 年 10 月より「ビジネス創造交流会」を開催しています。今回、第 2 回の開催概要が決まりましたのでお知らせいたします

この交流会は、最先端の大学技術シーズと地元企業の事業者ニーズを結び付ける機会を提供し、産学連携を通じた企業の事業力強化と大学の学術研究の活性化、及び当行中期経営計画に掲げる“地域との共栄”の実現を図ることを目的としています。

第 2 回の開催概要は下記の通りですが、今後も原則 2 ヶ月毎の定例開催を予定しています。

記

◆第 2 回ビジネス創造交流会の概要

| | |
|----------------|--|
| タイトル | 第 2 回ビジネス創造交流会 |
| 日 時 | 平成 27 年 1 月 23 日（金）16：00～18：00（受付開始 15：30） |
| 会 場 | NCB アルファ天神出張所 セミナー室（西日本シティ銀行大名支店ビル 4 階） （福岡市中央区天神 2-5-28 TEL 092-771-9002） |
| テ ー マ 発 表 者 | テーマ：「売れるブランドデザインとは -売れるブランドの作り方-」 発表者：九州大学 芸術工学研究院 教授 清須美 匡洋 氏 |
| プログラム | ① 16：00～16：10 主催者挨拶 ② 16：10～17：00 講演&討議 ③ 17：00～18：00 交流会（名刺交換、質疑応答、懇談会） |
| 主 催 | 西日本シティ銀行、九州大学、NCB リサーチ&コンサルティング |
| 定 員 | 20 名程度 ～事前申込みが必要です（先着順）～ |
| 参加費 | 無 料 |
| 対 象 者 | 本テーマと業務上関連性があり、且つ自社単独では研究開発等が困難な事業者の方で、九州大学との共同研究等にも関心があるお客さま |
| 申込方法 | ①氏名、②会社名・部署名、③電話番号、④メールアドレスを明記の上、 1 月 16 日（金）までに FAX、e-mail にて九州大学へ直接お申し込みください。 （制定の申込み用紙はありません。） お申込み先 九州大学産学官連携本部 企画グループ <F A X> 092-832-2195 <e-mail> business@imaq.kyushu-u.ac.jp |

以 上

本件に関するお問い合わせ先
地域振興部 ゆきぎさ 柚木崎 TEL092-476-2743