

平成 27 年 1 月 13 日

「地方銀行プレゼンツ―モノづくり企業ビジネスマッチングフェア」の 事前来場者および講演会・セミナー登録者の募集開始について

西日本シティ銀行（頭取 谷川 浩道）は平成 27 年 2 月 5 日・6 日に幕張メッセ（千葉県）にて、地方銀行 25 行合同で標記商談・展示会を開催します。本商談・展示会はモノづくりを営む地方銀行のお取引先に、サプライチェーンの再構築、同業他社・異業種とのマッチングおよび新たな販路拡大を支援することを目的に地方銀行 25 行と日刊工業新聞社が協働して実施するものです。

つきましては、下記のとおり、事前来場登録者および講演会・セミナー参加者を募集しますのでお知らせいたします。

＜参加銀行＞西日本シティ銀行、北海道銀行、秋田銀行、七十七銀行、東邦銀行、群馬銀行、常陽銀行、武蔵野銀行、千葉銀行、第四銀行、山梨中央銀行、八十二銀行、北陸銀行、大垣共立銀行、三重銀行、滋賀銀行、京都銀行、南都銀行、紀陽銀行、山陰合同銀行、中国銀行、広島銀行、百十四銀行、伊予銀行、十八銀行（合計 25 行）

記

1. 商談・展示会の開催概要

- (1) 名 称：地方銀行プレゼンツ―モノづくり企業ビジネスマッチングフェア
- (2) 開催目的：新市場開拓とサプライチェーンの再構築・地域経済の活性化及びグローバル連携の推進
- (3) 開催日時：平成 27 年 2 月 5 日（木）・6 日（金）午前 10 時～午後 5 時
- (4) 会 場：幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）
- (5) 出展規模：143 社・団体（152 小間）
- (6) 来 場 者：5,000 人（予定）
- (7) 入 場 料：一般 1,000 円（事前登録のない製造業以外の業種来場者）
- (8) 主 催：日刊工業新聞社
- (9) 共 催：モノづくり企業ビジネスマッチングフェア実行委員会（参加 25 行で構成）
- (10) 公式サイト：<http://www.mbm-nikkan.jp/>

2. 事前来場登録の募集概要

- (1) 申込期限：平成 27 年 1 月 31 日（土）
- (2) 入 場 料：無料（事前登録のない製造業以外の業種来場者は 1,000 円）
- (3) 申込方法：公式ウェブサイト（<http://www.mbm-nikkan.jp/jizentoroku.aspx>）よりお申し込みください。

3. 講演会・セミナー概要

- (1) 申込期限：平成 27 年 1 月 31 日（土）※定員に達し次第締切
- (2) 聴 講 料：全て無料
- (3) 申込方法：公式ウェブサイト（<http://www.mbm-nikkan.jp/koenkaimosikomi.aspx>）よりお申し込みください。

【プログラム概要】

- 講演会：モノづくり日本会議 モノづくり推進シンポジウム 地方経済活性化に向けた課題と今後の展望

項目	内容
基調講演	「地方創生こそ日本のものづくりを支えるカギ」 講師：椎川 忍 氏（一般財団法人地域活性化センター 理事長、 一般社団法人移住・交流推進機構 業務執行理事）
特別講演	「地方からの産業革命」 講師：山崎 養世 氏（一般社団法人太陽経済の会 代表理事、く こうみアセットマネジメント株式会社 代表取締役社長 兼 CEO、 株式会社成長戦略総合研究所 代表取締役社長）
開催日時	平成 27 年 2 月 5 日（木）午後 3 時～5 時
定 員	200 名

- セミナー①

項目	内容
テ ー マ	「2020 年日本自動車産業はドイツに負ける」 講師：館内 端 氏（日本 EV クラブ 代表、自動車評論家）
開催日時	平成 27 年 2 月 5 日（木）午後 1 時～3 時
定 員	50 名

- セミナー②

項目	内容
テ ー マ	「製造業のためのマーケティング目線を取り入れた M&A・提携戦略」 講師：中村 昌弘 氏（MNM コンサルティングジャパン合同会社 代表社員）
開催日時	平成 27 年 2 月 6 日（金）午後 1 時～3 時
定 員	50 名

- セミナー③

項目	内容
テ ー マ	「インドの夜明け～変わるインドに進出の実践的アプローチ 日本 企業がインドで事業展開するにあたってのコツ」 講師：ニルマラ 純子 氏（インドビジネスアドバイザー）
開催日時	平成 27 年 2 月 6 日（金）午後 3 時～5 時
定 員	50 名

以 上