平成 27 年 2 月 16 日

タブレット端末（「NCB スマート・ブランチ」）の導入について

西日本シティ銀行（頭取 谷川　浩道）は、中期経営計画「New Stage 2014～汗をかこう～」の基本戦略“「考える営業」の定着”及び機能強化戦略“情報基盤（ICT インフラ）の拡充”の一環として、平成 27 年 3 月よりタブレット端末 ～「NCB スマート・ブランチ」*～ を導入することを決定しましたのでお知らせいたします。

本件により、商品やサービスのご案内、ローンなど各種お申込みが同端末画面から可能となり、私どもがお客さまをご訪問した場合においても、最新のお取引情報等からお客さまのニーズに沿った最適な商品・サービスをその場でご提供することなどが可能となります。

今後も引き続き、お客さまの利便性向上と行員の応対品質の向上に取り組んでまいります。

*「NCB スマート・ブランチ」
お客さまの個々のニーズに、スピーディかつ的確に応える“新しい営業スタイル”を指向するコンセプト端末の愛称。

記

１．導入の目的

お客さまのニーズに応じたスピーディな提案を可能とするなど、お客さまの利便性向上と営業の生産性向上に向けて、先進機能を搭載するタブレット端末を導入します。

２．主な搭載機能（順次拡大）

搭載する三大機能	機能の概要等
スマート申込ツール	• 簡単でスピーディな申込受付機能により、お客さまの申込書記入負担の軽減及び審査手続き等のスピードアップを実現。
まるごと提案ツール	• 各種シミュレーション機能や多様なデータ分析機能により、お客さまのニーズに沿った最適な商品・サービスの提案を実現。
アクティブ業務ツール	• タブレット端末が有する先進機能等により、お客さまの期待に応えるサービスの提供と営業の生産性向上を実現。

３．端末の種類・台数・導入時期

端末の種類・台数　：　・渉外タブレット　：　1,100 台
　　・ローカウンタータブレット　：　400 台　　計 1,500 台
導入時期　：　平成 27 年 3 月より順次導入

以　上

本件に関するお問い合わせ先
営業企画部　西岡・幸野　Tel 092-476-2764
ＩＴ戦略部　井本・赤星　Tel 092-476-2360